



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL CACAO
EN POLVO PERUANO 2008-2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

JERONIMO OLIVAS, YORSELITH KARINA

ASESOR:

MGTR. MANUEL PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2017

Página del Jurado

Mgtr. Maldonado Cueva, Percy

Mgtr. Dueñas, Raúl

Mgtr. Guerra Bendezu, Carlos A.

Dedicatoria

A mis padres, por la confianza, apoyo incondicional en cada etapa de mi vida y el ejemplo de perseverancia que me inculcan día a día para el cumplimiento de mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios, por superar todo tipo de adversidad que se presente en la vida y cumplir mis proyectos personales. A mi familia, profesores, compañeros y amigos por el respaldo, paciencia y motivación para llegar a concluir mis estudios.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Yorselith Karina Jeronimo Olivas con DNI N° 48385069 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de Mayo de 2017

Yorselith Karina Jeronimo Olivas

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presenté ante ustedes la Tesis titulada “Comercio internacional y competitividad del cacao en polvo peruano 2008-2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos para obtener el título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

La Autora

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	01
1.1 Realidad Problemática	02
1.2 Trabajos previos	03
1.3 Teorías relacionadas al tema	08
1.3.1 Comercio Internacional	08
1.3.2 Competitividad	10
1.4 Formulación del problema	11
1.4.1 Problema general	11
1.4.2 Problemas específicos	11
1.5 Justificación del estudio	11
1.6 Objetivos	12
1.7.1 Objetivo general	12
1.7.2 Objetivos específicos	12
1.7 Hipótesis	12
1.6.1 Hipótesis general	12
1.6.2 Hipótesis específicas	12
II. MÉTODO	13
2.1 Diseño de investigación	14
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Población y muestra	14
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5 Métodos de análisis de datos	14

2.6 Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIÓN	46
VI. RECOMENDACIONES	48
VII. REFERENCIAS	50
ANEXOS	57
Anexo 1. Matriz de Consistencia	58
Anexo 2. Juicio de Expertos	59
Anexo 3. Lista de principales países exportadores de cacao en polvo, 2008-2016, en valor de exportación, en miles de US\$	65
Anexo 4. Lista de principales países exportadores de cacao en polvo, 2008-2016, en volumen de exportación, en toneladas	66
Anexo 5. Lista de principales países exportadores de cacao en polvo, 2008-2016, en precio de exportación, en US\$/Tonelada	67
Anexo 6. Lista de principales países importadores de cacao en polvo, 2008-2016, en valor de importación, en miles de US\$	68
Anexo 7. Lista de principales países importadores de cacao en polvo, 2008-2016, en volumen de importación, en toneladas	69
Anexo 8. Lista de principales países importadores de cacao en polvo, 2008-2016, en precio de importación, en US\$/Toneladas	70
Anexo 9. Productividad de cacao en Malasia, en el periodo 2008-2016, expresado en toneladas por hectárea	71
Anexo 10. Productividad de cacao en Países Bajos, en el periodo 2008-2016, expresado en toneladas por hectárea	72
Anexo 11. Productividad de cacao en Perú, en el periodo 2008-2016, expresado en toneladas por hectárea	73
Anexo 12. Costo unitario de producción de cacao en el Perú en el periodo 2008-2016, expresado en US\$ por hectárea	74
Anexo 13. Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV	75

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar y analizar la relación que existe entre el comercio internacional, a través de los indicadores de exportación e importación y la competitividad, que se estudió considerando la productividad y el costo unitario de producción de cacao en polvo en el periodo 2008-2016.

Esta investigación tiene como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de cacao en polvo peruano dentro del periodo de esta investigación, para probar la hipótesis de comercio internacional y la competitividad, se ha recolectado datos ex post facto, es decir datos que ya existen y están probados, de entidades públicas o privadas y de organismos internacionales.

Al final quedó demostrado que la exportación e importación de cacao en polvo durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia positiva y además la exportación de cacao en polvo peruano ha sido competitiva en el periodo 2008-2016.

Palabras clave: Comercio internacional, exportación, importación.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine and analyze the relationship between international trade, through the indicators of exports and imports and competitiveness, which was studied considering the productivity and unit cost of production of cocoa powder in the 2008-2016 period.

The objective of this research is to study all exporting companies of Peruvian cocoa powder within the period of this research, to test the hypothesis of international trade and competitiveness, ex post facto data have been collected, that is, data that already exists Of public or private entities and of international organizations.

In the end it was demonstrated that the export and import of cocoa powder during the period 2008-2016 has had a positive trend and also the export of Peruvian cocoa powder has been competitive in the period 2008-2016.

Keywords: International trade, export, import.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

En el Perú se produce uno de los frutos más ricos que es el cacao, el principal ingrediente para fabricar chocolate es el licor del cacao, del secado del cacao se obtiene, por un lado se obtiene la grasa o manteca de cacao y por otro se obtienen los sólidos conocidos como “torta” la cual todavía conserva entre un 10 y un 12% de grasa. Dicha torta es la que se somete a molienda para conseguir el polvo fino o cacao en polvo, que es el ingrediente por excelencia en la elaboración de pasteles, helados, bebidas, etc. El cacao en polvo se exporta con la partida arancelaria 1805000000, que está bajo la denominación “cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante”.

El cacao en grano es la materia prima para las industrias de confitería y de producción de chocolates, cosméticos y farmacéuticos. La cadena productiva del cacao comprende tres tipos de bienes: i) el bien primario -el grano de cacao-, ii) los bienes intermedios -aceite, manteca, polvo y pasta de cacao- y, iii) Los bienes finales –chocolate y sus preparados.

La producción mundial de cacao en grano se concentra en los países tropicales, principalmente en los continentes de África y América, mientras que la producción de bienes intermedios y finales se centra en los países desarrollados (Europa y América del Norte). Los países de África Occidental concentran aproximadamente el 62,1% del cacao mundial, beneficiados por sus bajos costos de producción y la baja incidencia de enfermedades y pestes.

La importancia de Latinoamérica en el cultivo de cacao viene cayendo, representando el 16,1% del total mundial en el 2002 (21,9% en el 1990). En Sudamérica la producción es liderada por Brasil y Ecuador. Las condiciones climáticas y las enfermedades son los principales factores que afectan la producción, estimándose que hasta un 30% de la producción mundial se pierde debido a las enfermedades.

El principal problema en el Perú para incrementar la exportación de cacao en sus variedades radica en el bajo nivel de productividad del cacao y sus derivados, la deficiente calidad del grano y desuniformidad de las cosechas.

1.2. Trabajos previos

Loayza (2015) en su tesis de licenciatura “Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores de Cacao del Valle Primavera-Vraem orientado a mercados con beneficios diferenciales, Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú 2015” establece como objetivo general de demostrar que existe una demanda creciente de cacao tanto en los mercados convencionales u ordinarios como especiales o gourmet, estos últimos, representan una oportunidad en torno a los beneficios diferenciales: precios superiores al mercado convencional en función de la calidad del grano, inversión y participación por parte de las empresas de chocolatería en la cadena de producción de cacao, conservación de variedades nativas, y trazabilidad en el comercio para garantizar comercio justo, inocuidad y calidad. Asimismo, el autor empleó la investigación Cuantitativa y un diseño de investigación No experimental.

Al final concluye que nuestro país viene posicionándose como líder en la producción de cacaos de calidad valorada por empresas de chocolatería fina en el mundo.

Rojas (2016) en su tesis de licenciatura “Propuesta de formalización para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande, Amazonas 2014, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú 2016” establece como objetivo general explicar que los productores de Cacao en su mayoría desconocen específicamente de todos los beneficios que se obtienen al formalizarse, no tienen conocimiento o forma de acceso a la información, a causa que la entidad tributaria (Sunat), no cuentan con instalaciones en Bagua Grande. La formalización genera competitividad para que los productores puedan fortalecerse y acceder a financiamientos con Bancos, conseguir tasas de interés más bajas y así incrementar su rentabilidad, estos son puntos muy importantes dentro del aspecto empresarial. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental. Finalmente, concluye que la formalización de los productores Cacaoteros contribuye a mejorar la rentabilidad y a posicionarse en mercados extranjeros y asimismo estaría aprovechando todos los beneficios aduaneros y los beneficios por encontrarse en la Zona de la Amazonía.

Quintero (2015) en su tesis de doctorado “Productos Básicos Agrícolas y Desarrollo: producción y comercialización de Cacao en Venezuela, Universidad de La Laguna. Santa Cruz, Venezuela 2015” determina como objetivo general el explicar que en la actualidad el cacao en grano es producido por unos sesenta países en el mundo, de África, Asia y América Latina, en un escenario en el que las corporaciones transnacionales comercializadoras y manufactureras de chocolate tiene una significativa participación y control del mercado, tanto en la comercialización del cacao en grano como en el proceso de transformación y distribución de los productos derivados. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental.

Finalmente, concluyó que la exportación de cacao en grano representó el 64,9% del total del volumen total mundial producido en 2012, lo que evidencia que su principal destino es el mercado internacional, y que hay una creciente demanda del cacao en grano y sus derivados.

López y Quispe (2014) en su tesis de licenciatura “Propuesta de un modelo de asociación de pequeños productores cacaoteros en el distrito Nuevo Progreso, provincia de Tocache, departamento de San Martín, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú 2014” establece como objetivo general detallar que la capacitación de los productores de cacao sería fundamental para el desarrollo adecuado del comercio de cacao, ya que actualmente la mayoría de productores están produciendo cacao de una manera tradicional que fueron aprendidos por sus padres o familiares, pero existe un pequeño porcentaje de productores que están llevando un manejo adecuado de cultivo, empleando abonos y utilizando tecnología adecuada, los ingresos percibidos por los pequeños productores en gran porcentaje están por debajo del salario mínimo vital. Los autores emplean una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental.

Al final concluyen que la educación actual de los productores cacaoteros es deficiente, lo cual repercute en sus ingresos, capacidad para realizar gestiones, y el manejo de negociaciones.

Durá (2016) en su tesis de maestría “Estudio del valor nutricional y funcional de Cacao en polvo con diferentes grados de alcalinización, Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, España 2016” establece como objetivo

general dar a conocer el valor nutricional del cacao en polvo, el aprovechamiento de este para las diferentes industrias chocolateras. Estudia los diferentes polvos de cacao y ha permitido comprobar que el proceso de alcalinización condiciona de manera importante el color y pH del producto; sin embargo, no modifica significativamente el perfil nutricional del producto, de forma que tanto el cacao natural como el alcalinizado (independientemente del grado de alcalinización) son una excelente fuente de proteínas y fibra. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente, los resultados obtenidos en este estudio sobre el perfil nutricional y funcional de las muestras de cacao en polvo natural y alcalinizado proporciona información del elevado interés tanto para las compañías productoras de cacao en polvo, como para industrias alimentarias que usan estos cacaos como ingredientes para la fabricación de sus productos.

Avalos (2013) en su tesis de licenciatura “Factores que afectan la producción de cacao, Universidad de Tabasco. Tabasco, México 2013” establece como objetivo general explicar que existe un deficiente control de plagas, enfermedades, sombra y drenaje, falta de asistencia técnica y capacitación en la producción de cacao. La solución a este factor es que las asociaciones elaboraren un programa de asistencia técnica integral que atienda los factores que inciden en la producción y asesoría para que las asociaciones mejoren su comercialización. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente, concluye que para el financiamiento de estos servicios se necesita del apoyo financiero que puede complementarse con presupuesto federal, estatal, con apoyo de empresas privadas y de las organizaciones de productores. Lo anterior requiere de la constitución de un programa estatal de cacao. Dicho organismo debe poseer personalidad jurídica para conseguir recursos externos y para promover el fortalecimiento del cultivo de una manera integral.

Burbano (2011) en su tesis de maestría “Ecuador productor y exportador del

mejor cacao y derivados de cacao (chocolate) del mundo, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Quito, Ecuador 2011” establece como objetivo general demostrar que los países desarrollados, capitalistas y socialistas son importadores netos de cacao en bruto, así como de elaborados de cacao, salvo chocolate. La mayor parte de zonas desarrolladas del mundo son exportadores netos de chocolate, con la excepción de EE.UU. que debe importar una reducida cantidad para satisfacer las necesidades internas de su mercado. Europa, occidental es el mayor importador de cacao como materia prima, pero es también el mayor molidor y exportador neto de cacao en polvo y chocolates. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Al final, concluye que los países productores, son únicamente proveedores de materia prima. La especialización, tecnificación, innovación en los elaborados de cacao está en los países desarrollados, así como su consumo primordial. Los principales exportadores de chocolate son esencialmente países del norte.

Yépez (2011) en su tesis de licenciatura “Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Chocolate Orgánico relleno de Frutas Exóticas, Universidad de Las Américas. Quito, Ecuador 2011” establece como objetivo general explicar que la industria de cacao y sus elaborados han presenciado un crecimiento paulatino en los últimos años. Existen programas creados por el estado de Ecuador destinado a financiar proyectos emprendedores, para mejorar o ampliar las empresas, con el fin de incentivar a la producción local. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente, concluyó que la exportación de cacao creció, solamente el 5% se queda para su transformación en la industria local, pero en los últimos años son pocas las empresas que se han dedicado a la elaboración de productos finales como el chocolate, las mimas que se destinan su producción local al mercado internacional.

Canatus (2009) en su tesis de maestría “Reforming Ghana’s cocoa sector: An evaluation of Private Participation in Marketing, Lulea University of Technology. Lulea, Suecia 2009”, en una traducción libre, establece como

objetivo general el estudio del comportamiento del mercado de cacao en Ghana, menciona que la naturaleza estratégica del cacao a la economía nacional ha influenciado en los modos de marketing dirigidos por la política gubernamental desde su cultivo comercial. Las aproximaciones de comercialización sean monopolísticas (compradores únicos) o compradores múltiples han sido realizadas desde 1940 a través de la configuración de varios modos de comercialización. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Se concluye que en Ghana, el mercado de cacao está parcialmente liberalizado, los compradores compran polvo de cacao de los agricultores y los venden a las empresas para la exportación y el suministro a los procesadores locales.

Duker (2007) en su tesis de maestría "An Assessment of the Impact of the Cocoa Mass Spraying Exercise on Production and Marketing of Cocoa, Lulea University of Technology. Lulea, Suecia", en una traducción libre, establece como objetivo general informar que la prevención es el secreto del manejo seguro y eficaz de las plagas.. Explica que se deben poner a disposición de los agricultores buenas instalaciones, que más agricultores deben ser entrenados para estar en el campo, para educar a los agricultores sobre el mantenimiento adecuado de sus granjas. El refrán que "la prevención es mejor que la curación" es lo mejor ante la situación con los hongos y los insectos que atacan el cacao, los bancos sólo están interesados en pagar a los agricultores el valor de sus productos. El autor emplea una investigación cuantitativa y un diseño de investigación no experimental, se ubicó en el nivel de investigación explicativo.

Finalmente concluyó que estos bancos podrían ayudar a los agricultores con algún tipo de préstamos blandos. Estos préstamos podrían ayudar mucho a los agricultores a aumentar el tamaño de sus exportaciones.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Comercio Internacional

A. Definición

Ballesteros (2001, p. 11) sostiene que:

Se habla usualmente de comercio internacional cuando nos referimos a los intercambios de todos los países del mundo entre sí. En cambio, se suele denominar comercio exterior a los que se realiza un determinado país con el resto de los países.

Chabert (2005, p. 27) define como comercio internacional “al movimiento de los bienes y servicios a través de las fronteras nacionales: es decir, las importaciones y exportaciones de los países”.

B. Dimensiones

Las dimensiones del comercio internacional son: exportación e importación

Castro (2008, p. 109) define como exportación:

A la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones, es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de manera definitiva.

Díaz (1999, p. 155) sostiene que “las exportaciones de una economía son todas las mercancías que esa economía vende a personas o empresas residentes en el resto del mundo”.

Hernández y Galindo (2004, p. 89) sostienen que:

La importación consiste en introducir bienes y servicios del exterior al país. Es necesario señalar que puede ser de dos tipos, la definitiva y la temporal, la primera significa que el bien se consume o se utiliza en el país que lo importa; en el segundo caso el bien sufre modificaciones o transformaciones y es reexportado en un plazo determinado.

Díaz (1999, p. 156) sostiene que “las importaciones de una economía son todas las mercancías que esa economía compra a las personas y a las empresas residentes en el resto del mundo”.

C. Medición

Los indicadores para medir la exportación son: valor de exportación, precio de exportación y volumen de exportación.

Case y Fair (2008, p. 54) definen valor de exportación como “el dinero

pagado por el número de unidades exportadas, que serán expresadas en términos monetarios: dólares, euros, etcétera”.

Rosa y Rondán (2013, p. 31) sostiene que “el precio de un bien es la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio, en un sentido amplio, como la suma de todos los valores que intercambian los consumidores por los beneficios de tener el producto o servicio, o de utilizarlos”.

León y Marconi (1999, p. 109) definen volumen de exportación como “las cantidades que miden en magnitudes físicas y generalmente se expresan por el número de artículos producidos o por unidades de medidas (de longitud, peso o volumen)”.

Los indicadores para medir la importación son: valor de importación, precio de importación y volumen de importación.

Levy (2003, p. 210) sostiene que el “valor de importación es el valor total en miles de dólares de las mercancías que hubiere importado del extranjero por tipo de bien”.

Rosa y Rondán (2013, p. 32) sostiene que “el precio de venta representa, desde el punto de vista del comprador, la cantidad de recursos (expresada normalmente en dinero) que es necesario sacrificar o entregar para adquirir la propiedad o el derecho de uso y disfrute de un producto o servicio”.

Spencer (1993, p. 356) define como volumen de importación a “todos los tipos de bienes y servicios que los residentes adquieren de los no residentes. Se incluyen los bienes importados para ser procesados de manera significativa por residentes y luego reexportarlos”.

D. Teorías de Comercio Internacional

Teorías del comercio internacional: ventaja comparativa, ventaja absoluta y el Mercantilismo.

Bajo (1991, p.31) sostiene que:

Un país tendera a exportar (importar) aquellos bienes que produzca con menor (mayor) coste relativo, con respecto a otros bienes, esto es, el principio de la ventaja comparativa; sin embargo, y a pesar de su énfasis en las diferencias de productividad entre países, esta teoría no explica con suficiente claridad cuál es el origen de la ventaja comparativa, es decir, por qué los costes relativos difieren entre países,

se deduce del teorema de Heckscher-Ohlin que un país exportaría el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente abundante e importaría el bien que utiliza intensivamente su factor relativamente escaso.

Smith (1776, p. 2) sostuvo que:

El comercio entre países se da a partir de que uno de ellos posea ventaja absoluta en la producción de algunos bienes. Es decir, si un país puede producir una unidad de un bien determinado a un costo menor que otro país, entonces el primero posee una ventaja absoluta sobre el segundo. Asimismo, los beneficios del comercio están basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros y ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro.

Krugman (2008, p. 27) sostiene que:

Un individuo tiene ventaja comparativa en la producción de un bien o servicio si el coste de oportunidad de producir ese bien o servicio es menor para ese individuo que para el resto. La ventaja comparativa explica el origen de las ganancias del comercio, pero a menudo se confunde con la ventaja absoluta. Cada persona o país tiene ventaja comparativa en algo, por lo que siempre existen ventajas del comercio.

Fernando (1999, p. 23) sostiene que:

El mercantilismo plantea que la riqueza es el valor supremo. Los principales temas de estudio fueron el comercio internacional, los metales preciosos y su interrelación con la riqueza nacional. Ellos argumentan que la riqueza de una nación surge del intercambio con los demás, de manera que será más rica aquella que le venda más a los demás y les compre la menor cantidad posible. La concepción de nación se fortalece, pues es un concepto de bienestar general, el que la nación este mejor que otra.

1.3.2. Competitividad

A. Definición

Hernández (2000, p. 23) define competitividad como:

La capacidad de las empresas de vender más productos y/o servicios y de mantener- o aumentar- su participación en el mercado, sin necesidad de sacrificar utilidades. Para que realmente sea competitiva una empresa, el mercado en que mantiene o fortalece su posición tiene

que ser abierto y razonablemente competido.

B. Medición

Los indicadores de la competitividad son: productividad y costo unitario de producción.

Rodríguez (1993, p. 22) sostiene que:

Desde una perspectiva amplia, la productividad ha ocupado un lugar prominente para apreciar el avance económico, tanto de las organizaciones como de las naciones. En la concepción general, la productividad es una medida de la eficiencia económica que resulta de la relación entre los recursos utilizados y la cantidad de productos o servicios elaborados.

Trinidad (2005, p. 4) se considera como precio unitario, “al importe de la remuneración o pago total que debe cubrirse al exportador por unidad de concepto terminado”.

1.4. Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo ha sido el comercio internacional y la competitividad del cacao en polvo peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del cacao en polvo durante el periodo 2008-2015??
2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del cacao en polvo durante el periodo 2008-2015?
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de la exportación del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2015?

1.5. Justificación del estudio

La presente tesis tiene un aporte práctico porque los resultados de esta investigación permitirán estudiar la competitividad del cacao en polvo.

La importancia cualitativa, es que permitirá a las empresas y las personas conocer sobre el comercio internacional del cacao en polvo peruano y su competitividad, brindando información respecto a la exportación, importación del producto. Estudiaremos el comercio internacional dentro de la

exportación a Malasia y Países Bajos y en las importaciones a estados unidos y Alemania. (Ver anexo 3 y 4). Realizando un estudio compararemos estos países con Perú y de esto se podrá ver si nuestro país es competitivo. Desde el punto de vista cuantitativo, en el año 2015 la exportación de cacao en polvo se incrementó en 8% las exportaciones alcanzando los U\$ 10.2 millones a un precio promedio en alza de U\$ 3.35 kilo. (Ver anexo 5)

Su transcendencia radica en que las exportaciones

La investigación es viable porque cuenta todos lo necesario: recursos humanos, económicos y de información necesarios para poder ejecutarla.

1.6. Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la competitividad del cacao en polvo peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la evolución de la exportación mundial del cacao en polvo en el periodo 2008-2015.
2. Determinar la evolución de la importación mundial del cacao en polvo en el periodo 2008-2015.
3. Determinar la competitividad de la exportación del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2015.

1.7. Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio internacional y la competitividad del cacao en polvo durante el periodo 2008 -2015 han tenido una tendencia creciente.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La exportación mundial del cacao en polvo durante el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.
2. La importación mundial del cacao en polvo durante el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia creciente.
3. La exportación del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2015 ha sido competitiva

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación es no experimental, que es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Lo que se hace es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

2.2 Variables, Operacionalización

Comercio internacional. Para poder medir esta variable se tienen dos dimensiones: exportación e importación.

Para medir la exportación se utilizó los siguientes indicadores, valor de exportación, precio de exportación y volumen de exportación.

Para medir la importación se utilizó los siguientes indicadores, valor de importación, precio de importación y volumen de importación.

Dentro de lo que es competitividad para medir esta variable se usó de indicadores: productividad y costo unitario de producción.

2.3 Población y muestra

En la presente investigación no se necesita definir los conceptos de población o muestra porque los datos son ex post facto, es decir, datos que ya existen y que están publicadas en las páginas como La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat), Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior (Siicex), etc.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En la investigación no se necesita una técnica ni un instrumento de recopilación de datos, debido a que estos datos ya existen.

Para probar la validez de la investigación se ha utilizado el juicio de expertos. (Ver anexo 2)

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

Después de recolectar los datos, se ha utilizado el método estadístico que, consiste en organizar los datos obtenidos a través de cuadros y gráficos

para poder describirlos con los datos confiables y precisos. A través de este método se quiere dar a entender y conocer la competitividad de los otros países con los que se ha trabajado y compararlo con la competitividad del cacao en polvo peruano, y así ver si el Perú es competitivo con este producto.

2.6 Aspectos éticos

La presente tesis presenta datos confiables que han sido utilizados para el desarrollo de la información de esta investigación. Los datos presentados son veraces y se utilizaron respetando la propiedad intelectual de los autores que se citó.

III. RESULTADOS

3.1 Resultado sobre Comercio Internacional

En el Anexo 3, 4 y 5 presentamos la lista de los principales países de la exportación mundial de Cacao en polvo durante el periodo 2008-2015, expresados en valor, volumen y precio de exportación.

Se determinara la participación de los principales países exportadores del mundo, considerando la suma del porcentaje de participación de los países que han sido elegidos y si este supera el 50% del valor de exportación mundial de Cacao en polvo.

A partir del anexo 3 se ha elaborado el cuadro 3.1 que contiene el valor de exportación de Cacao en polvo de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008-2015, valor expresado en miles de dólares americanos (US \$).

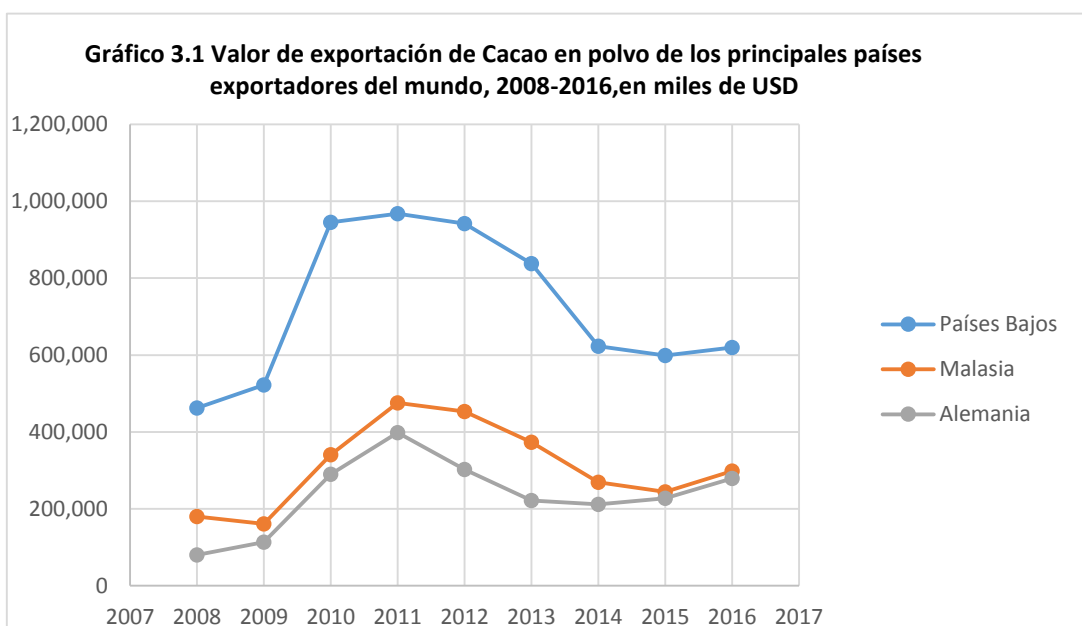
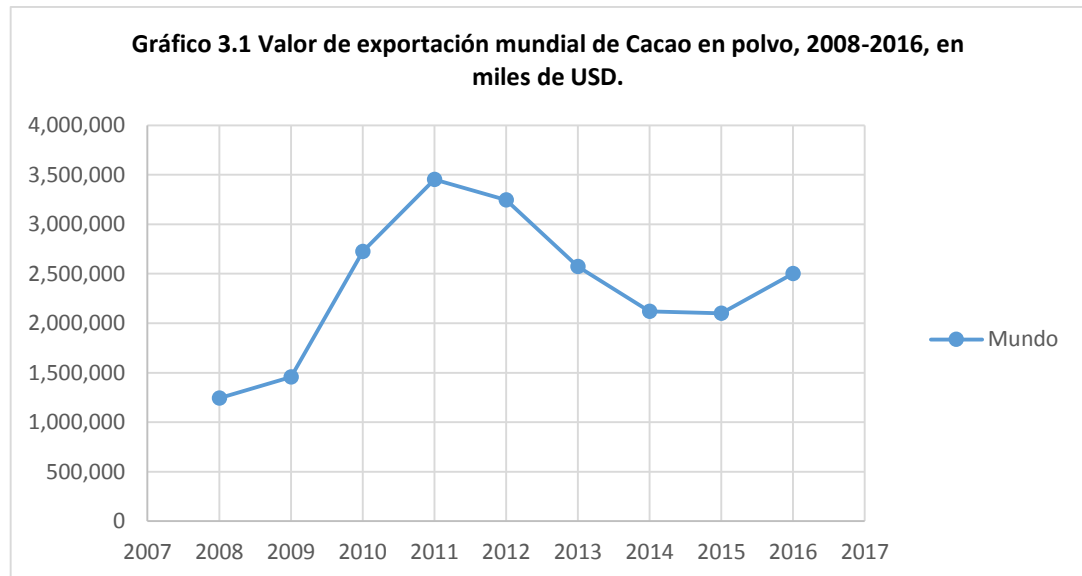
Cuadro 3.1 Valor de exportación de Cacao en polvo de los principales países exportadores del mundo, 2008-2015, en miles de USD					
Años	Valor de exportación de:				
	Países Bajos	Malasia	Alemania	Sub Total	Mundo
2008	461,877	180,322	79,819	722,018	1,243,494
2009	521,766	161,234	113,080	796,080	1,457,080
2010	945,105	340,446	289,688	1,575,239	2,723,716
2011	967,272	475,229	397,863	1,840,364	3,453,500
2012	941,869	453,438	302,232	1,697,539	3,245,076
2013	837,537	372,863	221,544	1,431,944	2,572,810
2014	623,043	269,010	211,217	1,103,270	2,118,765
2015	598,666	243,971	227,563	1,070,200	2,101,850
2016	619,500	297,850	278,914	1,196,264	2,502,790
Total	6,516,635	2,794,363	2,121,920	11,432,918	21,419,081
%	30.42	13.05	9.91	53.38	

Fuente: Trade Map

En este cuadro se observa que el país con mayor participación en valor de la exportación de cacao en polvo es Países Bajos con un 30.42%, empezando en el 2008 con un crecimiento constante hasta el 2011, a partir de dicho año se observa un descenso de – 44,01% hasta el año 2015 en el valor de sus exportaciones.

Entre los años 2008-2011 hubo un incremento constante en el valor de las exportaciones en el mundo. A partir del año 2012, el valor de la exportación de Cacao en polvo en el mundo disminuyó, manteniendo esa tendencia negativa hasta el año 2015.

En el año 2016, el valor de las exportaciones a nivel mundial y en los países de estudio, presentan una tendencia creciente respecto al año anterior.



En el grafico 3.1.se muestra que en el año 2011, a nivel mundial se produjo el más alto punto en el valor de las exportaciones, luego con la crisis económica global que afecto la demanda en muchos países, las exportaciones mantuvieron una tendencia negativa disminuyendo el valor de las exportación hasta el año 2015, según el diario Gestión (2012).

Países Bajos, es el principal país exportador de Cacao en polvo en el mundo, según el informe de informe de Mincetur (2015), el valor de las exportaciones

de cacao en polvo ha evolucionado en el periodo con tasas muy dinámicas, es por ello que en los primeros años se evidencia un crecimiento en el valor y luego una caída hasta el 2015.

Países Bajos y Malasia no solamente comercializan sino que han desarrollado una industria procesadora de granos y productos de manteca de cacao y polvo de cacao con capacidad para competir en el mercado mundial de procesados.

Alemania entre los años 2010-2015 fue afectado por la crisis europea, las economías más fuertes de la región (los grandes exportadores, como Alemania y Países Bajos) se recuperaron con mayor facilidad en el 2016, según el informe de The New York Times (2016).

Si estimamos la línea de tendencia del valor de la exportación de cacao en polvo en el mundo, en el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 81,348.37x - 161,293,015.84$$

$$R^2 = 0.09$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido nos muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.09$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de cacao en polvo en el mundo durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de cacao en polvo de Países Bajos, en el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 1,455.5500x - 2,204,496.0444$$

$$R^2 = 0.0004$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido nos muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.004$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de cacao en polvo de Países Bajos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de cacao en polvo de Malasia, en el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 7,884.7500x - 15,553,632.2222$$

$$R^2 = 0.0381$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido nos muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0381$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de cacao en polvo de Malasia, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de cacao en polvo de Alemania, en el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 13,442.8000x - 26,811,144.7111$$

$$R^2 = 0.1432$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido nos muestra que existe una relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la

regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2=0.1432$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de exportación de cacao en polvo de Alemania, durante el periodo 2008-2016.

Se construyó a partir del anexo 4 el cuadro 3.2 donde se detalla el volumen de exportación del cacao en polvo de los principales países exportadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, que se expresan en toneladas.

Cuadro 3.2 Volumen de exportación de Cacao en polvo de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en TM				
Años	Volumen de exportación de:			
	Países Bajos	Malasia	Alemania	Mundo
2008	213,487	117,100	50,758	705,025
2009	301,169	87,526	56,136	766,445
2010	251,578	95,524	82,726	762,936
2011	206,770	122,369	79,752	738,295
2012	210,499	107,721	64,853	713,055
2013	224,919	121,531	64,471	727,580
2014	228,473	100,816	86,465	809,904
2015	244,166	115,221	98,841	872,452
2016	222,796	133,725	99,111	932,230
Fuente: Trade Map				

En este cuadro se observa que en el año 2010 se dió una disminución en el volumen de las exportaciones del mundo hasta el año 2012, en los años siguientes si se da una tendencia creciente en el volumen de exportacion hasta el año 2016.

El volumen de exportacion de Países Bajos disminuyo entre los años 2009-2011 y se recuperó en el 2012 en adelante hasta el 2015, luego volvió a caer en 2016. Malasia tuvo un descenso en el volumen de exportación en el año 2011 hasta el año 2013, en el periodo 2014- 2016 se da una tendencia creciente en el volumen de exportacion.

Alemania por el contrario muestra una tendencia en su mayoría creciente, en el periodo 2014-2015 se incrementó el volumen de exportacion respecto a los años anteriores.

Gráfico 3.2 Volumen de exportación mundial de Cacao en polvo, 2008-2015, en TM.

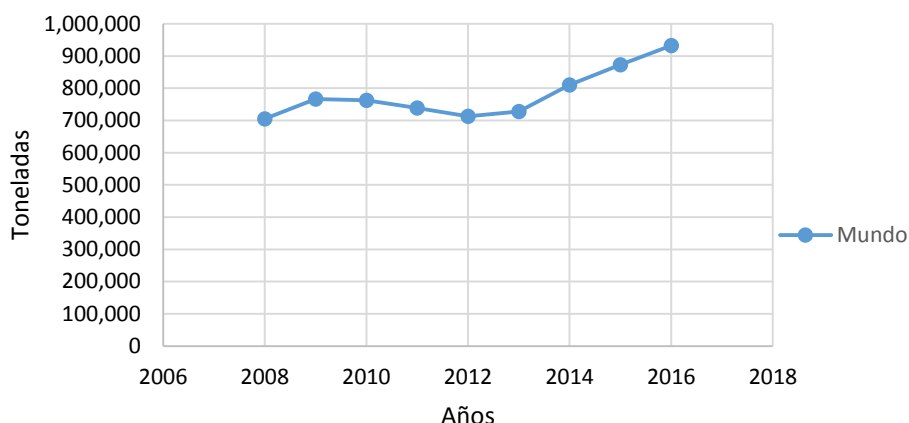
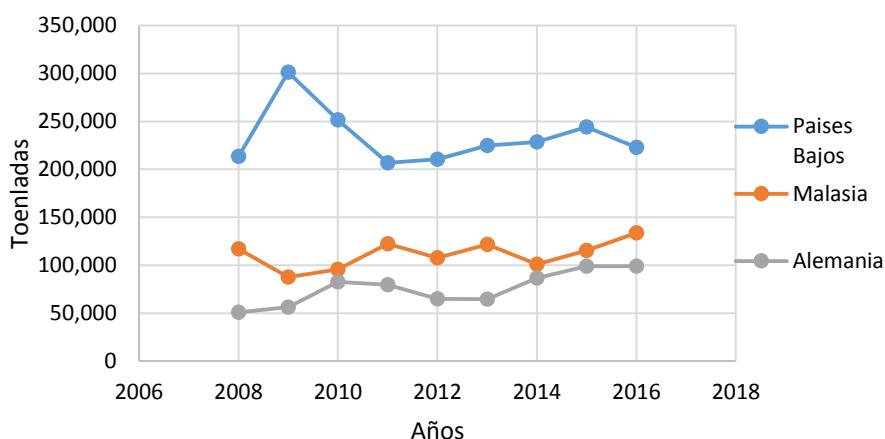


Gráfico 3.2 Volumen de exportación de Cacao en polvo de los principales países exportadores del mundo, 2008-2015, en TM.



En el gráfico 3.2, se puede observar el volumen de exportación a nivel mundial, donde se ve que el primeros años 2008-2009 se incrementaba el volumen de exportación, pero en el año 2010 se da una disminución hasta el año 2012, donde nuevamente retoma la tendencia creciente hasta el año 2016. El principal país exportador de cacao en polvo es Países Bajos el cual tuvo una participación del total de volumen exportado por el mundo de 23.9%, según el informe del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (2009). En el caso de Malasia este país mantiene una estructura en su participación en el mercado del cacao, siendo su rubro más importante el de las exportaciones de manteca, grasa de aceite y cacao en polvo, según el informe de Mincetur (2015).

Malasia es el segundo país a nivel mundial en vender cacao industrializado con un 14.34% de participación en el volumen de exportación, tiene resultados neutros ya que Malasia tuvo una tendencia negativa en los últimos años debido a que consumía más de lo que producía y empeoró con el coeficiente de ventaja comparativa respecto a otros países, según el informe de Richard Amaguaña (2012).

En Alemania no existen cultivos de cacao. Sin embargo, se le considera como uno de los países más importantes para el procesamiento de este producto. 2012, Alemania logró una cuota de mercado del 27% (420 000 toneladas) en el 2012, lo cual convirtió al país en el segundo mayor procesador de cacao en la UE. Además, durante el mismo periodo, experimentó un crecimiento significativo en cuanto al tratamiento de productos a base de cacao, según el informe de Mincetur (2012).

Si estimamos la línea de tendencia del valor del volumen de exportación mundial de cacao en polvo durante el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 21,834.3667x - 43,149,865.5111$$

$$R^2 = 0.6$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos nos muestra que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.6$), lo que se interpreta por tanto que existe una tendencia positiva en el volumen de exportación de Cacao en polvo en el mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor del volumen de exportación de cacao en polvo de Países Bajos durante el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -2,697.2333x + 5,660,595.3556$$

$$R^2 = 0.0635$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados que se obtienen nos muestran que existe una relación inversa entre el volumen de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0635$), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el volumen de exportación de cacao en polvo de Países Bajos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor del volumen de exportación de cacao en polvo de Malasia, durante el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 2,655.5167x - 5,231,618.0889$$

$$R^2 = 0.2466$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados que se obtienen nos muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.2466$), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el volumen de exportación de cacao en polvo de Malasia, durante el periodo 2008-2016.

Al estimar la línea de tendencia del valor del volumen de exportación de cacao en polvo de Alemania, durante el periodo 2008-2016, obtenemos los siguientes resultados:

$$y = 5,228.7333x - 10,444,310.0222$$

$$R^2 = 0.6526$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el volumen de exportación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.6526$), lo que se interpreta en el sentido que existe una tendencia positiva en el volumen de exportación de cacao en polvo de Alemania, durante el periodo 2008-2016.

Del anexo 5 se construyó el cuadro 3.3 que contiene el precio de exportación de cacao en polvo de los principales países exportadores en el mundo, durante el periodo 2008-2016, que esta expresado en miles de dólares americanos (US\$) por tonelada.

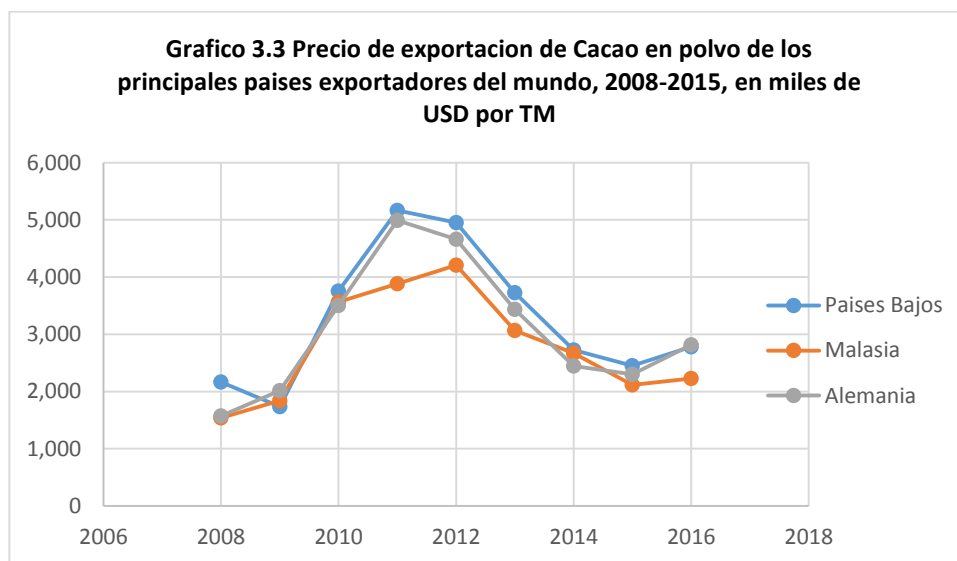
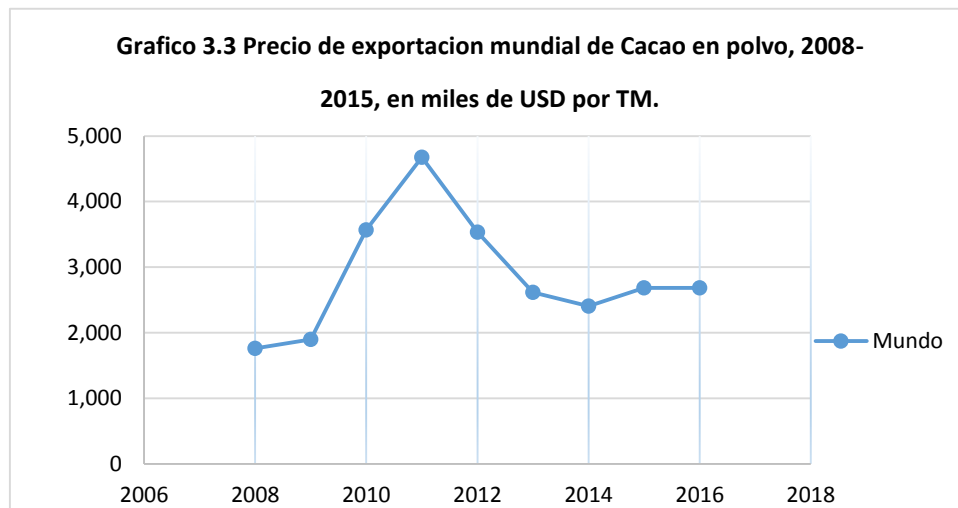
Cuadro 3.3 Precio de exportación de Cacao en polvo de los principales países exportadores del mundo, 2008-2016, en miles de USD por TM				
Años	Precio de exportación de:			
	Países bajos	Malasia	Alemania	Mundo
2008	2,163	1,540	1,573	1,764
2009	1,732	1,842	2,014	1,901
2010	3,757	3,564	3,502	3,570
2011	5,162	3,884	4,989	4,678
2012	4,950	4,209	4,660	3,536
2013	3,724	3,068	3,436	2,616
2014	2,727	2,668	2,443	2,409
2015	2,452	2,117	2,302	2,685
2016	2,781	2,227	2,814	2,685

Fuente: Trade Map

En este cuadro observamos un incremento constante en el precio de exportación a nivel mundial del año 2008 al 2011. A partir del año 2012 se da una disminución en el precio hasta el año 2014, en los años 2015-2016 me mantuvo igual el precio de exportación.

Países Bajos es el país que alcanzo el mayor valor en precio de exportación en el 2011 respecto a los otros países con 5,162 dólares por TM, los siguientes años entre 2012-2015 se mantuvo una tendencia negativa disminuyendo e todos los años el precio de exportación. En el año 2016 logra tener un incremento en el precio.

Malasia, al igual que Alemania, entre el periodo 2008-2012 tiene una tendencia creciente muy marcada, a partir del año 2013 hasta el año 2015 disminuye este valor en el precio, llegando casi a la mitad de valor de precio de exportación en el 2012.



En el grafico 3.3 se aprecia una caída considerable en los precios a nivel mundial, en el año 2011 alcanzó el mayor valor en el precio. En el año 2016 si bien se incrementó el precio al año anterior, este llegó a casi la mitad del precio en el año 2011.

Aunque los precios de los frutos de cacao subieron en el 2015 en términos de libras, cayeron en euros y dólares, esto debido a la escasez del cacao que luego se procesa, según la revista The Wall Street (2016).

Países Bajos utiliza casi el 75% de lo importa para la producción de la industria chocolatera, incluyendo el polvo y la manteca de cacao, que luego se reexporta principalmente a países como Alemania, Francia e Italia. En promedio, el precio del cacao a inicios del año 2015 fue superior a los \$9.000 por kilo y hoy está por debajo de los \$6.000; es decir, que ha perdido más

de \$3 mil por kilo a finales del año 2015, según la revista Diario del Exportador (2015).

El precio del cacao en polvo también deriva de la escasez del cacao de los países productores, si hay menos producción el precio se alza, Malasia y Alemania dependen de este factor, según el informe de Anecacao (2015). Al estimar la línea de tendencia del precio de exportación del cacao en polvo del mundo, en el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 27.5333x - 52,525.5111$$

$$R^2 = 0.0068$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados obtenidos nos muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0068$), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el precio de exportación de cacao en polvo del mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del cacao en polvo de Países Bajos, en el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 18.9000x - 34,754.8000$$

$$R^2 = 0.0018$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido muestra que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0018$), se interpreta por tanto que no existe tendencia en el precio de exportación de cacao en polvo de Países Bajos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de exportación del cacao en polvo de Malasia, en el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 35.9500x - 69,249.9556$$

$$R^2 = 0.0071$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados que se obtienen nos muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0071$), lo que se interpreta por consiguiente, que no existe tendencia en el precio de exportación de cacao en polvo de Malasia, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia de exportación del cacao en polvo de Alemania, en el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 16.0833x - 29,568.6667$$

$$R^2 = 0.0022$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos nos muestran que existe una relación directa entre el precio de exportación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0022$), lo que se interpreta por consiguiente que no existe tendencia en el precio de exportación de cacao en polvo de Alemania, durante el periodo 2008-2016.

A partir del anexo 6 se ha construido el cuadro 3.4 que contiene el valor de importación del cacao en polvo de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de dólares americanos (US \$).

Cuadro 3.4 Valor de importación de Cacao en polvo de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en miles de USD

Años	Valor de importacion de:				
	Estados Unidos de América	Alemania	Francia	Sub Total	Mundo
2008	193,671	91,504	74,475	359,650	1,200,515
2009	233,782	106,634	81,194	421,610	1,422,402
2010	488,559	164,606	134,190	787,355	2,586,353
2011	526,384	241,899	198,466	966,749	3,519,019
2012	499,340	227,847	179,801	906,988	3,330,689
2013	363,781	224,480	183,717	771,978	2,711,764
2014	274,047	170,527	154,724	599,298	2,160,498
2015	261,783	119,185	129,442	510,410	2,090,225
2016	383,400	148,770	121,217	653,387	2,495,288
Total	3,224,747	1,495,452	1,257,226	5,977,425	21,516,753
%	14.99	6.95	5.84	27.78	

Fuente: Trade Map

En el cuadro 3.4 se observa que durante estos años el mayor importador ha sido Estados Unidos, con el mayor valor de importación en los años 2011-2012. A nivel mundial también se obtuvo el mayor valor en el año 2011 y el más bajo en el año 2008.

En estados Unidos se observa que tiene un crecimiento constante en el valor de las importaciones hasta el año 2011, luego el valor cae hasta el año 2015, esto es constate para los tres países.

Estado Unidos y Francia recuperan el valor de las exportaciones en el año 2016. Alemania tiene una disminución constate entre los años 2014-2016.

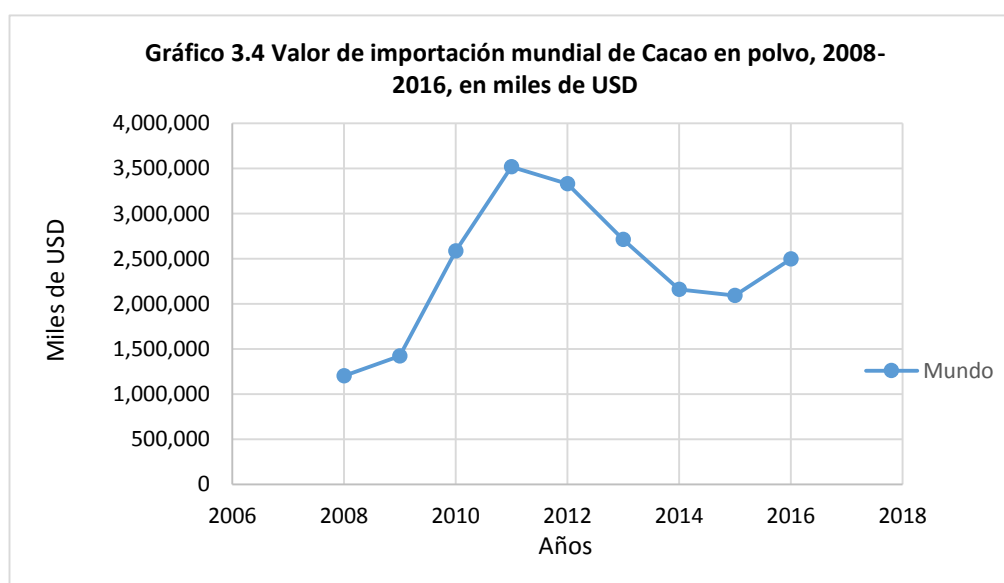
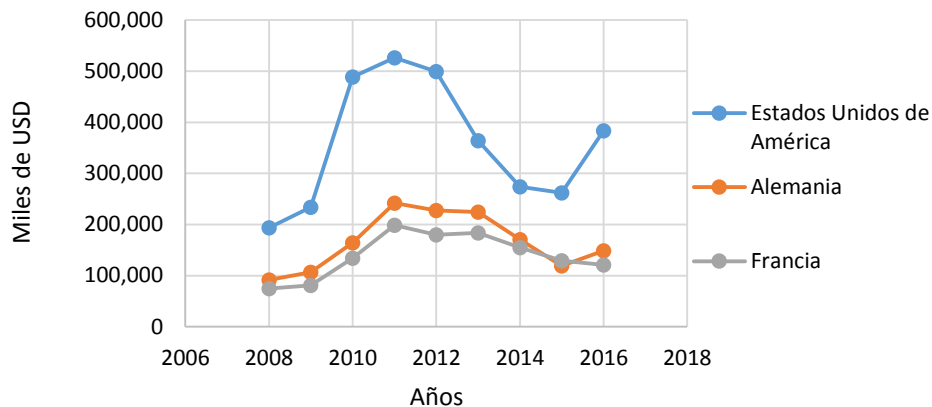


Gráfico 3.4 Valor de importación de Cacao en polvo de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en miles de USD



En el gráfico 3.4, se observa una tendencia creciente en el valor de importación entre los años 2009-2011 y luego una disminución a partir del año 2012 en adelante hasta el 2015, en el 2016 el valor de importación crece ya que la crisis mundial se superó, según el informe de Mincetur (2016).

El 54% de la demanda de cacao y sus presentaciones es absorbido por 6 países, siendo Estados Unidos quien ocupa el primer lugar.

Alemania es el segundo país importador más importante y demanda en cuatro rubros: manteca de cacao (primer comprador), cacao en polvo (segundo), chocolates y cacao en grano (tercero en ambos casos), según el informe de Mincetur (2016).

Hubo un incremento en el valor de importación ya que entre los años 2008-2010 se produjo una escasez de este producto y entonces esto elevó el precio de venta, según Latin Times (2014).

Alemania, Francia y el Reino Unido son los mayores importadores de cacao en polvo en la UE, entre los últimos años, en Francia, las importaciones de cacao en polvo han disminuido cada año, en valor, pero han aumentado en volumen, en los últimos años se importó cerca de 22 millones de dólares americanos, en el último año mejoró respecto al 2016 ya que este año se dio una gran cosecha en los países africanos debido a las condiciones climáticas favorables para el cultivo de cacao en grano, según el informe de Pro Ecuador (2016).

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de cacao en polvo del mundo, en el periodo 2008-2016, vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 92,059.9333x - 182,833,835.5333$$

$$R^2 = 0.1058$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos se muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.1058$), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el valor de importación de cacao en polvo del mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de cacao en polvo de Estados Unidos en el periodo 2008-2016 obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 4,188.2000x - 8,068,353.1778$$

$$R^2 = 0.0084$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0084$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de importación de cacao en polvo de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de cacao en polvo de Alemania, en el periodo 2008-2016, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 4,352.3333x - 8,590,733.3333$$

$$R^2 = 0.0462$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos nos muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, sin embargo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0462$), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el valor de importación de cacao en polvo de Alemania, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de importación de cacao en polvo de Francia, en el periodo 2008-2016, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 5,967.1833x - 11,866,281.0889$$

$$R^2 = 0.1389$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

En el resultado obtenido muestra que existe una relación directa entre el valor de importación y el tiempo, sin embargo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.1389$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el valor de importación de cacao en polvo de Francia, durante el periodo 2008-2016.

A partir del anexo 7 se ha construido el cuadro 3.5 que contiene el volumen de importación del cacao en polvo de los principales países importadores del mundo, durante el periodo 2008-2016, expresado en TM.

Cuadro 3.5 Volumen de importación de Cacao en polvo de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en TM

Años	Volumen de importacion de:			
	Estados Unidos de América	Alemania	Francia	Mundo
2008	104,993	46,043	36,011	672,097
2009	104,379	46,704	34,867	666,870
2010	120,413	48,851	40,809	745,709
2011	103,054	49,098	44,748	744,249
2012	94,822	48,393	40,807	700,284
2013	97,413	56,384	46,699	770,916
2014	102,624	63,812	46,972	818,314
2015	97,429	49,697	48,026	834,898
2016	126,360	49,511	39,926	No hay cantidad

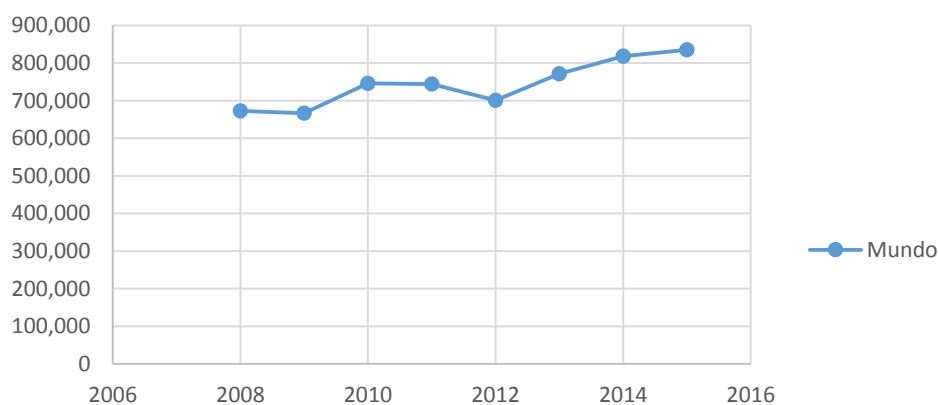
Fuente:Trade Map

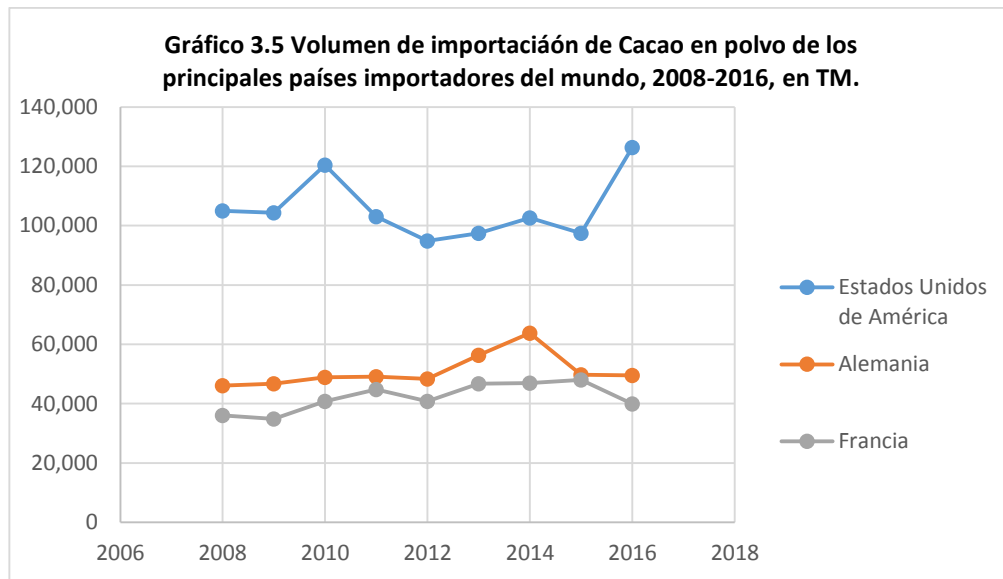
En este cuadro observamos que a nivel mundial, el volumen de importación ha tenido una tendencia dinámica, en el año 2009 disminuyó el volumen, el siguiente año creció, en el 2011 de nuevo disminuyó, hasta que en el 2015 llegó a importarse 834,866 toneladas de cacao en polvo.

Estado Unidos tuvo un descenso los primeros años, luego incremento hasta que el año 2016 incremento en un 23% respecto al año anterior.

Alemania y Francia tuvieron una tendencia dinámica similar, del 2008 al año 2014 tuvieron una subida constante en el volumen de importación y los años 2015 y 2016 tuvieron una disminución.

Gráfico 3.5 Volumen de importación mundial de Cacao en polvo, 2008-2016, en TM.





Las empresas que dominan la elaboración del chocolate en EE.UU. son también los líderes mundiales en el sector de molienda de cacao y procesando más del 40% de la producción mundial, según el informe de Canacacao (2010), del 2008 al 2016 se importó más de 951,487 toneladas de cacao en polvo, para el procesamiento de chocolate.

El incremento en la molienda durante la los años 2008-2014 es el resultado de una mayor capacidad de comercialización y producción industrial en Alemania. En este sector, la ciudad de Hamburgo es líder nacional, seguido por Bremen, registrando hasta dos tercios de todo el comercio de cacao en polvo en Alemania, y una predisposición al alza que resalta su importancia en el sector, hay que considerar asimismo que al mercado alemán también ingresa cacao procesado de Holanda, Francia e Italia, mayoritariamente. Solamente durante el 20014, 63.812 toneladas de cacao fueron exportadas desde Holanda a Alemania, según el informe de Pro Ecuador.

En lo que se refiere a la pasta, manteca y polvo de cacao, en los años venideros la UE seguirá siendo la principal área de producción en el mundo. El sector de procesamiento de cacao europeo está fuertemente consolidado y gracias a sus moderas técnicas de producción, es muy capaz de competir, según el informe de Ibce (2015).

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de cacao en polvo del mundo, en el período 2008-2016, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 22,958.1310x - 45,436,113.2857$$

$$R^2 = 0.8037$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados obtenidos nos muestra que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.8037$), ya que el valor de R^2 es cercano a 1, lo que se interpreta por tanto que existe tendencia en el volumen de importación de cacao en polvo del mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de cacao en polvo del mundo de Estados Unidos, en el período 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 389.9833x - 678,925.6889$$

$$R^2 = 0.0099$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado muestra que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un alto nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0099$), lo que se interpreta por consiguiente que no existe tendencia en el volumen de importación de cacao en polvo de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de cacao en polvo del mundo de Alemania, en el período 2008-2016, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 1,000.9833x - 1,963,034.8000$$

$$R^2 = 0.2357$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados que se muestra nos dice que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.2357$), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el volumen de importación de cacao en polvo de Alemania, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de importación de cacao en polvo del mundo de Francia, en el período 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 1,156.9000x - 2,285,586.6889$$

$$R^2 = 0.4353$$

Dónde:

y es valor de exportación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido nos muestran que existe una relación directa entre el volumen de importación y el tiempo, con un buen nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.4353$), lo que se interpreta en el sentido que existe tendencia en el volumen de importación de cacao en polvo de Francia, durante el periodo 2008-2016.

A partir del anexo 8 se construyó el cuadro 3.6, que contiene del precio de importación del cacao en polvo, durante el periodo 2008-2016, que estarán expresados en miles de dólares por TM.

Cuadro 3.6 Precio de importación de Cacao en polvo de los principales países importadores del mundo, 2008-2016, en miles de USD por TM

Años	Precio de importacion de:			
	Estados Unidos de América	Alemania	Francia	Mundo
2008	1,845	1,987	2,068	1,786
2009	2,240	2,283	2,329	2,133
2010	4,057	3,370	3,288	3,468
2011	5,108	4,927	4,435	4,728
2012	5,266	4,708	4,406	4,756
2013	3,734	3,981	3,934	3,518
2014	2,670	2,672	3,294	2,640
2015	2,687	2,398	2,695	2,504
2016	3,034	3,005	3,036	No hay cantidad

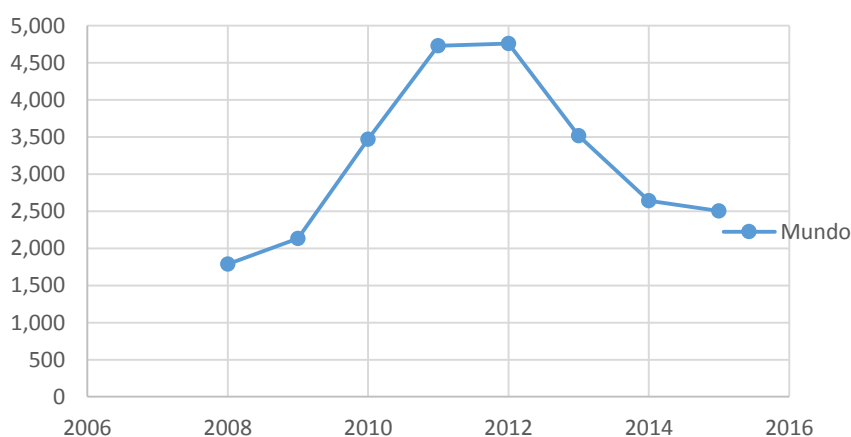
Fuente: Trade Map

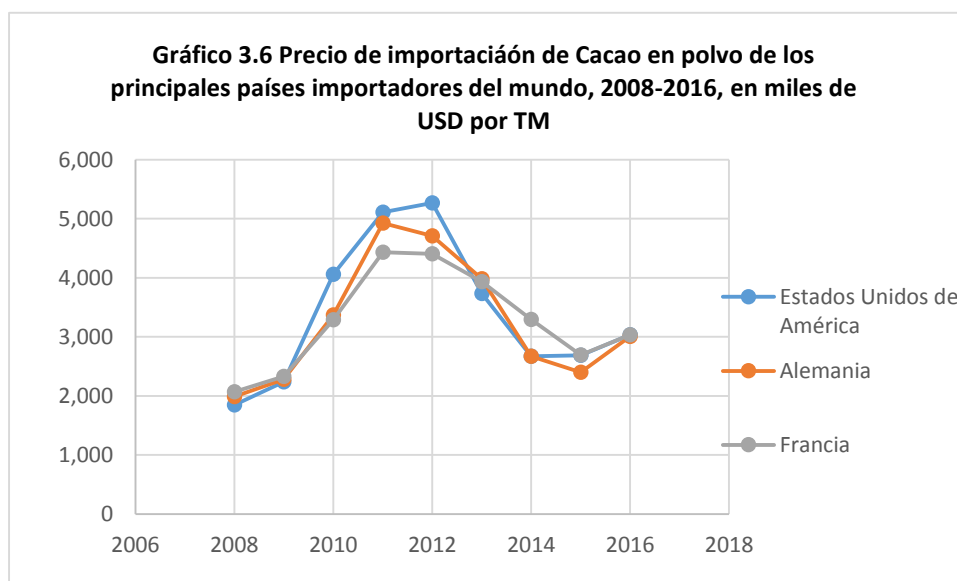
En el cuadro se aprecia que el precio de importación en el mundo ha ido subiendo en los primeros años hasta el año 2012, a partir del año 2013 ha ido disminuyendo hasta llegar a 2,504 dólares por TM en el año 2015.

En Estados Unidos ha ido disminuyendo el precio en el año 2013 hasta el año 2015, en el año 2016 se incrementó en 11% el precio de importación respecto al año anterior.

Alemania, incremento constantemente el precio de importación en los primeros años hasta el año 2011, luego bajo en el año 2012 y en los posteriores años hasta el 2015, donde al fin se recupera en el 2016 al igual que Francia.

Gráfico 3.6 Precio de importación mundial de Cacao en polvo, 2008-2016, en miles de USD por TM





A nivel mundial se da cambios en los precios de importación, esto debido a la crisis económica mundial, que inicio en el 2009 con EEUU y la Unión Europea; los cuales son los principales importadores a nivel mundo, según el informe de Mincetur (2014).

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de cacao en polvo del mundo, en el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 92.1310x - 182,129.7857$$

$$R^2 = 0.0402$$

Dónde:

y es precio de importación

x es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

Este resultado nos muestra que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0402$), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación de cacao en polvo del mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de cacao en polvo de Estados Unidos, en el periodo 2008-2016, se obtendrá los siguientes resultados:

$$y = 32.4833x - 61,951.9111$$

$$R^2 = 0.0053$$

Dónde:

y es precio de importación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación (R² = 0.0053), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el precio de importación de cacao en polvo de Estados Unidos, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de cacao en polvo de Alemania, en el periodo 2008-2016, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 34.5833x - 66,322.6667$$

$$R^2 = 0.0079$$

Dónde:

y es precio de importación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados se muestra que existe una relación inversa entre el precio de importación y el tiempo, pero con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación (R² = 0.0079), lo que se interpreta en el sentido que no existe tendencia en el precio de importación de cacao en polvo de Alemania, durante el periodo 2008-2016.

Si estimamos la línea de tendencia del precio de importación de cacao en polvo de Francia en el periodo 2008-2016 vamos a obtener los siguientes resultados:

$$y = 74.6833x - 146,986.7556$$

$$R^2 = 0.0577$$

Dónde:

y es precio de importación

x es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe una relación directa entre el precio de importación y el tiempo; sin embargo, con un bajo nivel de ajuste de la regresión a los datos, expresado en el valor del coeficiente de determinación ($R^2 = 0.0577$), lo que se interpreta por tanto que no existe tendencia en el precio de importación de cacao en polvo de Francia, durante el periodo 2008-2016.

3.2 Resultados sobre Competitividad

De los anexos 9, 10 y 11, se elaboró el cuadro 3.7 en donde se detalla la producción de los principales países exportadores de cacao en polvo y la producción de Perú, durante el periodo 2008-2016, expresado en toneladas (tn) por hectárea (ha).

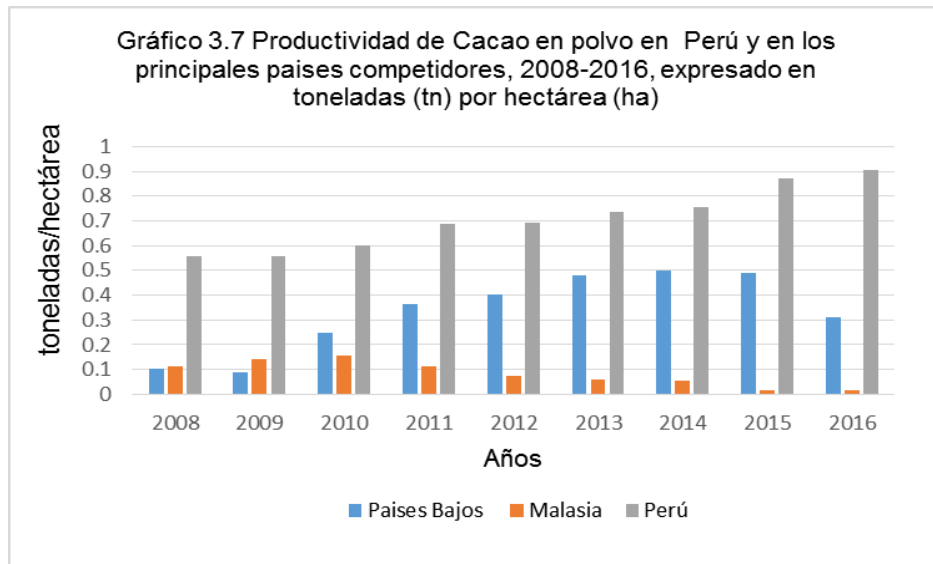
Cuadro 3.7 Productividad de Cacao en polvo en Perú y en los principales países competidores, 2008-2016, expresado en toneladas (tn) por hectárea (ha)			
Años	Países Bajos	Malasia	Perú
2008	0.102	0.137	0.556
2009	0.088	0.157	0.560
2010	0.248	0.173	0.600
2011	0.364	0.137	0.690
2012	0.404	0.089	0.695
2013	0.479	0.077	0.736
2014	0.502	0.023	0.756
2015	0.491	0.017	0.873
2016	0.519	0.014	0.905
Fuente: A partir de los anexos 9,10 y 11			

En el cuadro 3.7 se observa que la productividad de cacao en polvo, durante el periodo 2008-2015, es muy volátil en los diferentes países, ya que cada país tuvo su propio ritmo de productividad.

Perú es el país que tuvo mayor productividad de los 3 países de estudio, su productividad de cacao fue de 905kg/ha en el 2016, Malasia tuvo entre los

años 2008-2011 una producción promedio de 0.137 toneladas por hectárea, es decir es decir un rendimiento de 137kg/ha.

Países Bajos tiene un rendimiento menor, en cuanto a productividad de cacao de Perú, en el periodo de estudio; sin embargo tiene una producción y rendimiento por encima de Malasia, la productividad de Malasia el último año solo fue el 5% de la productividad de Países Bajos.



En el gráfico 3.7 observamos que Perú tiene el mayor índice de productividad de cacao que Malasia o Países Bajos, ya que en el Perú la cosecha de cacao se realiza durante todo el año, en el año 2013 la superficie cosechada de cacao fue de 97.611 hectáreas y la producción de 71.813 toneladas ese año, con lo que se da un rendimiento de 736kg/ha o 0.736 tn/ha, según el estudio de Proyectos de Inversión Peruanos (2016).

Países Bajos tiene una productividad promedio de 405kg/ha, en el año 2016 tuvo una productividad promedio de 313kg/ha ya que la superficie o hectáreas de cosecha fue de Aprox. 634 (miles de ha), es una país que produce cacao pero no en grandes cantidades es por esto que es uno de los mayores importadores de cacao en grano, para poder mantener sus fábricas de molienda de cacao en funcionamiento, según la CCI (2009).

Malasia se convirtió en uno de los principales países de exportación en los años 1985, pero a partir de los siguientes años es suplantada por Indonesia, ya que en Malasia se hace la sustitución de cultivos hacia otros con mayores

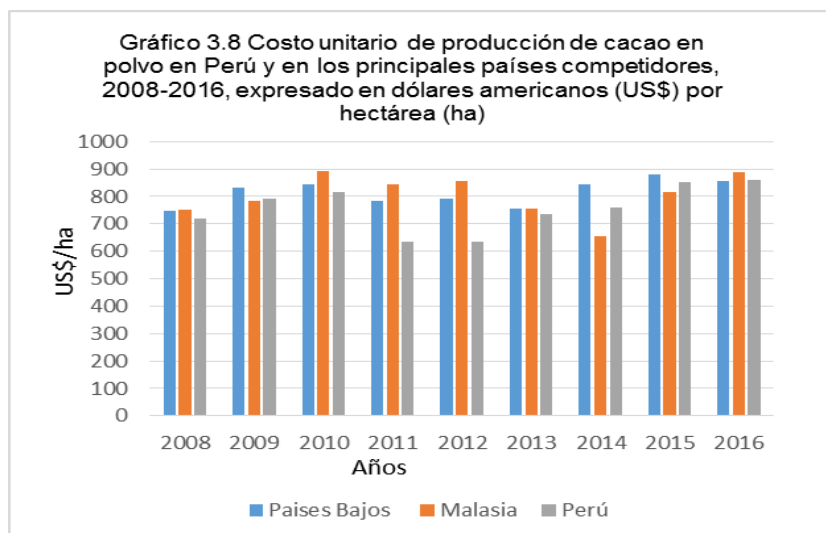
ventajas de comercialización, según el Portal de la Cultura de la ONU (2012), es por esta razón que Malasia en los últimos años no presenta una producción de cacao en aumento, por el contrario se da una disminución en la productividad del cacao puesto que ya el área de cosecha se reduce y la producción también, el área a inicios del año 2000 fue de 4500000 hectáreas de cosecha de cacao, según la FAO (2010).

De acuerdo al anexo 12 hemos elaborado el cuadro 3.8 en el cual se presenta el costo unitario en dólares (US\$), que cuesta producir una hectárea (ha) de cacao, el periodo 2008-2016.

Cuadro 3.8 Costo unitario de producción de cacao en polvo en Perú y en los principales países competidores, 2008-2016, expresado en dólares americanos (US\$) por hectárea (ha)			
Años	Países Bajos	Malasia	Perú
2008	748	750	719
2009	832	782	793
2010	845	892	815
2011	785	845	636
2012	792	855	635
2013	754	754	736
2014	845	654	759
2015	880	816	852
2016	857	890	859
Fuente: A partir del anexo 12			

En el cuadro 3.8 se muestra que Perú tiene un costo unitario de producción promedio de 756 dólares/ha, en los últimos años Perú aumentó el valor de costo unitario de producción, pero en relación con los primeros años de estudio se mantuvo constante.

Malasia al igual que Países Bajos también aumentaron el costo de producción, pero no de manera significativa, el costo de producción en Malasia el último año fue de 890 dólares/ha, y de Países Bajos 857 dólares/ha.



En el gráfico 3.8 se observa que los 3 países tienen en promedio el mismo costo de producción, de 890 dólares por hectárea. En el Perú las principales zonas de producción son: Jaén, Bagua, Huallaga, etc. Se hace la plantación con semilla botánica, porque tiene la mayor productividad de cacao, tamaño, contenido de grasa, aroma, sabor y tolerancia a enfermedades, dentro del costo de producción se toma en cuenta que el rendimiento de la producción de cacao se da en los primeros 20 años, genera ingresos permanentes por 30 años consecutivos. En los primeros años se tiene que invertir no solo en semillas de cacao, fertilización y abono, si no, también en plantaciones plátano ya que este producto crece con sombra, según MINAG (2010).

En el primero y segundo año se planta cacao y plátano con un costo de producción promedio de 1070 US\$ por hectárea, después de este proceso solo se siembra cada año cacao, porque en la superficie a plantar ya hay sombra por el plátano plantado, con una inversión promedio de 636 US\$ por año, según Prompex (2012).

IV. DISCUSIÓN

Principalmente concuerdo con Loayza (2015), ya que Perú es uno de los lugares originarios del cacao, posee más del 60% de las variedades de cacao en el mundo. Más del 90% del cacao producido en nuestro país, se exporta creando valor agregado a las empresas chocolateras internacionales. El cacao peruano ha sido premiado internacionalmente, reconocido como uno de los mejores del mundo, muchas de las empresas internacionales más exclusivas de chocolate elaboran y procesan su producto con nuestro cacao.

Además, concuerdo con Quintero (2015), donde los principales productores de cacao en grano son los países africanos, el cacao se cultiva principalmente en África del Oeste, América Central, Sudamérica y Asia, estos países representan más del 90% de la producción mundial, mientras que la producción de bienes intermedios (pasta de cacao, manteca de cacao y cacao en polvo) y finales (chocolate), se centra en los países desarrollados (Europa y América del Norte).

De otro lado, concuerdo con López y Quispe (2014), ya que los productores de cacao en el Perú producen este producto de una manera tradicional, como les enseñaron de una generación a otro, sin la implementación debida de un buen manejo de cultivo, empleando tecnología. Las consecuencias algunas veces es que los granos de cacao se cosechen con mala calidad y no haya suficiente producción nacional para elaborar chocolates por las industrias limeñas nacionales.

Así mismo, coincido con Burbano (2011), donde se menciona a Europa occidental como el mayor importador de cacao en grano como materia prima, los países desarrollados son los mayores importadores de cacao en grano, pero también son los principales países que moldean, se la da la molienda del cacao, en productos intermedios o terminados. El consumo principal del cacao está relacionado con la demanda industrial del producto, ya que en la molienda del cacao, se producen ingredientes para fabricar chocolates y preparaciones alimenticias diversas. El consumo del cacao está relacionado a la producción de chocolates y demás alimentos.

V. CONCLUSIÓN

1. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación mundial de cacao en polvo, durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa.
2. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la importación mundial de cacao en polvo, durante el periodo 2008-2016 ha tenido una tendencia negativa.
3. De acuerdo con los resultados de la investigación, ha quedado demostrado que la exportación peruana de cacao en polvo ha sido competitiva durante el periodo 2008- 2016
4. Con las conclusiones que se nombraron 1, 2 y 3, se puede decir que el comercio internacional y la competitividad del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2016 no tiene tendencia creciente, al contrario en el caso de Perú, las exportaciones si son competitivas.

VI. RECOMENDACIONES

1. En el Perú el 90% de la producción nacional de cacao sale al mercado externo debido al bajo consumo interno, si bien los precios de cacao en grano se han elevado, el margen de ganancia de los productores es baja, por lo que se tiene que asumir nuevas propuestas de comercialización.

Se tiene que poner como objetivo no solo tener el mejor grano, si no darle valor agregado, ya que con esto se da la oportunidad a los productores de cacao de mejorar precios. Lo que se recomienda es el impulso del gobierno para tener plantas industriales, procesadoras de cacao y no exportar solo grano.

2. Entre los productos más consumidos en el mundo, está el chocolate, la industria de los chocolates en los últimos años ha tenido un fuerte crecimiento; ha tratado de ajustar su oferta de producción a los requerimientos del consumidor en sabor, en la salud o económico.

El cacao en polvo es la parte del cacao desprovista de manteca que es empleado por la industria chocolatera en la elaboración de confituras. Hoy las oportunidades de negocio buscan aprovechar las tendencias de los mercados internacionales que demandan productos naturales y que es una buena oportunidad de negocio ya que somos uno de los principales países exportadores de cacao en grano, tenemos la materia prima, aprovechemos esa ventaja y produzcamos un producto intermedio no solo cacao en polvo, si no manteca de cacao, pasta de cacao, etc.

VIII. REFERENCIAS

- Avalos, V. (2001). *Factores que afectan la producción de cacao (Theobroma cacao L.) en el ejido Francisco I. Madero del plan Chontalpa, Tabasco, México*. Artículo. 2001, Julio, p. 98. Recuperado de <http://www.universidadyciencia.ujat.mx/sistema/documentos/volumenes/17-34-2001/4.pdf>.
- Ballesteros, A. (2001). *Comercio exterior: teoría y práctica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=bq4eT49QyHwC&printsec=frontcover&dq=comercio+exterior+teoria+y+practica+pag+11&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5nebx8-DPAhXI34MKHXhiDpcQ6AEIlzAA#v=onepage&q&f=false>.
- Burbano, M (2011) *Ecuador de exportador del mejor cacao del mundo a exportador del mejor chocolate del mundo*. (Tesis de maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales). Quito. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6407/2/TFLACSO-2011MEBM.pdf>.
- Canatus, D. (2009). *Reforming Ghana's cocoa sector: An evaluation of Private Participation in Marketing*. (Tesis de Maestria. Lulea University of Technology). Lulea. Recuperado de <http://epubl.ltu.se/1653-0187/2009/044/LTU-PB-EX-09044-SE.pdf>.
- Castro, A. (2008). *La exportación en Colombia*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=la+exportacion+en+colombia&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj396LK9ODPAhUo2IMKHbK6AtUQ6AEIKjAA#v=onepage&q=la%20exportacion%20en%20colombia&f=false>.
- Cacao México (2015). *Principales países productores de cacao*. Recuperado de http://www.cacaomexico.org/?page_id=201
- Chabert, J. (2005). *Manual de comercio exterior*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=GhvOg5AXrS0C&printsec=frontcover&dq=manuel+de+comercio+exterior+chabert&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiTwJCg9ODPAhXo1IMKHT5sDNwQ6AEIMjAA#v=onepage&q=manuel%20de%20comercio%20exterior%20chabert&f=false>.
- Díaz, J. (1999). *Macroeconomía: Primeros conceptos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=yTZK03sOmDwC&pg=PA156&dq=las+importaciones+de+una+economia+son+todas+las+mercancias+que+ese+economia+compra+a+las+personas+y+a+las+empresas+residentes+en+el+>

resto+del+mundo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=las%20importaciones%20de%20una%20economia%20son%20todas%20las%20mercancias%20que%20ese%20economia%20compra%20a%20las%20personas%20y%20a%20las%20empresas%20residentes%20en%20el%20resto%20del%20mundo&f=false.

Duker, R. (2007). *An Assessment of the Impact of the Cocoa Mass Spraying Exercise on Production and Marketing of Cocoa*. (Tesis de Maestría. Lulea University of Technology). Lulea. Recuperado de <http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1016140/FULLTEXT02>.

Durá, S. (2016). *Estudio del valor nutricional y funcional de Cacao en polvo con diferentes grados de alcalinización*. (Tesis de Maestría. Universidad Politécnica de Valencia). Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/65834/-DUR%C3%81%20-%20Estudio%20del%20valor%20nutricional%20y%20funcional%20de%20cacao%20en%20polvo%20con%20diferentes%20grados%20de%20alcal....pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

El Mercurio (2012). *El chocolate: recomendaciones de un estudio realizado por la corporación nacional de consumidores y usuarios de chile (CONADECUS); cualidades alimentarias y algo sobre el cacao*. Recuperado de <http://www.rochade.cl/el-chocolate-resultados-y-recomendaciones-de-un-estudio-realizado-por-la-corporacion-nacional-de-consumidores-y-usuarios-de-chileconadecus-las-cualidades-alimentarias-de-este-alimento-y-algo-sobre/>

Fernández, F. (2008). *Economía*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=rKePjuSmGekC&pg=PA259&dq=ventaja+comparativa+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiF09fWrczPAhVG9h4KHXnMAnwQ6AEIGjAA#v=onepage&q=ventaja%20comparativa%20definicion&f=false>.

Fernando, L. (1999). *Principios de Economía*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=JGcqlor3ntAC&pg=PA23&dq=mercantilismo+concepto&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=mercantilismo%20concepto&f=false.

Gestión (2014) *Tendencias: salón del cacao y chocolate 2014: El reto de los productores es generar valor agregado*. Recuperado de

<http://www.rochade.cl/el-chocolate-resultados-y-recomendaciones-de-un-estudio-realizado-por-la-corporacion-nacional-de-consumidores-y-usuarios-de-chileconadecus-las-cualidades-alimentarias-de-este-alimento-y-algo-sobre/>

Hernández, E. (2000). *La competitividad industrial en México*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=WdsJnaK1VSEC&pg=PA23&dq=competitividad+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidp_y1vcrPAhWBlh4KHYNsC2EQ6AEIHzAA#v=onepage&q=competitividad%20definici%C3%B3n&f=false.

Hernández, J. y Galindo, M. (2004). *Impuesto especial sobre producción y servicios*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=a5Agb-465oQC&pg=PA89&dq=concepto+de+importacion&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=concepto%20de%20importacion&f=false.

Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la economía: microeconomía*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ld8l68bW3eoC&pg=PA393&dq=competencia+monopolistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiGztCjm8zPAhXlph4KHTNkBsMQ6AEIGjAA#v=onepage&q=competencia%20monopolistica&f=false>.

La República (2015). *Perú, el segundo exportador de cacao del planeta*. Recuperado de <http://larepublica.pe/impresia/economia/5641-peru-el-segundo-exportador-de-cacao-del-planeta>.

León, P. y Marconi, R. (1999). *Contabilidad nacional: teoría y métodos*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=cJ3y6ewj5ncC&pg=PA109&dq=precio+es+el+valor+que+se+paga+por+una+unidad+de+bien+o+servicio&hl=es-419&sa=X&ved=0CB0Q6AEwATgKahUKEwijiOjTw_vIAhUGLyYKHVcJAeU#v=onepage&q&f=false.

Loayza, M (2015) *Propuesta de proyecto para el fortalecimiento de la competitividad de los productores de Cacao del Valle Primavera-Vraem orientado a mercados con beneficios diferenciales*. (Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú). Lima. Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6807/LOAYZA_MARIELA_LOBATO_MADOLYN_PROPUESTA.pdf?sequence=1&isAllo

wed=y.

- Minagri (2016). *Estudio del cacao en el Perú y en el mundo: análisis de la producción y el comercio*. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2016?...cacao...mundo>
- López, M., Quispe, R. (2014). *Propuesta de un modelo de asociación de pequeños productores cacaoteros en el distrito Nuevo Progreso, provincia de Tocache, departamento de San Martín* (Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Chiclayo. Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/86/1/TL_LopezCastilloMoises_QuispeQuispeRonald.pdf.
- Parkin, M., Esquivel, G. (2006). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=QgkEqxMoli8C&pg=PA324&dq=teoria+monopolistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjloczOg8zPAhVMKB4KHaOjATcQ6AEIjAC#v=onepage&q=teoria%20monopolistica&f=false>.
- Pro Ecuador (2013). *Análisis del sector cacao y sus elaborados*. Recuperado de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/08/PROEC_AS2013_CACAO.pdf
- Quintero, L. (2015). *Productos Básicos Agrícolas y Desarrollo: producción y comercialización de Cacao en Venezuela*. (Tesis Doctoral. Universidad de La Laguna). Santa Cruz. Recuperado de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/41852/1/td_liliana_q.pdf.
- Rodríguez, C. (1993). *El nuevo escenario: la cultura de calidad y productividad de las empresas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=IAcY7k6GKbUC&pg=PA22&dq=productividad+definicion&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwi8jMTn7cvPAhXMth4KHbHbAPUQ6AEIzAA#v=onepage&q=productividad%20definicion&f=false>
- Rojas, M. (2016). *Propuesta de formalización para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande, Amazonas 2014* (Tesis de pregrado. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Chiclayo. Recuperado de: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/198/1/TL_Rojas_Cubas_MariaNoemi.pdf.

- Rosa, I., Rondan, F. (2013). *Gestión de precios*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=z4q0zoUPOMEC&pg=PA31&dq=el+precio+de+un+bien+es+la+cantidad+de+dinero+que+se+cobra+por+un+producto+o+servicio&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKjKm_9eDPAhXJ7oMKHSbjDXAQ6AEIHDA#v=onepage&q=el%20precio%20de%20un%20bien%20es%20la%20cantidad%20de%20dinero%20que%20se%20cobra%20por%20un%20producto%20o%20servicio&f=false.
- Sierra Exportadora (2016). *Cacao peruano*. Recuperado de <http://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/cacao/que-significa.php>
- Siicex (2012). *Partidas arancelarias del producto, exportadas en los últimos años*. Recuperado de http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?scriptdo=cc_fp_partida&ptarifa=1805000000&_portletid_=SFichaProductoPartida&_page_=172.17100#anclafecha
- Smith, A. (1776). *Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=J2bXO-HtT20C&printsec=frontcover&dq=la+riqueza+de+las+naciones+Jos%C3%A9+Alonso+oRTIZ&hl=es&sa=X&ved=0CBoQ6AEwAGoVChMIj__mzY6eyAIVRXUeCh1KAQVj#v=onepage&q&f=falseKrugman.
- Tarziján, J. (2013). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=_8-1BwAAQBAJ&pg=PT146&dq=porter+ventaja+competitiva+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjKkeivqsZPAhWEsh4KHYPpLDN0Q6AEIMTA#v=onepage&q=porter%20ventaja%20competitiva%20definici%C3%B3n&f=false.
- Trinidad, M. (2005). *Precios unitarios*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=dOTMVRBUR9gC&pg=PA4&dq=costo+unitario+definici%C3%B3n&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwidgZu_8MvPAhUJF4KHT8CA5sQ6AEINTAE#v=onepage&q=costo%20unitario%20definici%C3%B3n&f=false.
- Yépez, S. (2011). *Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Chocolate Orgánico relleno de Frutas Exóticas*. (Tesis de Licenciatura. Universidad de Las Américas). Quito. Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1711/1/UDLA-EC-TINI-2011->

11.pdf.

Línea y salud (2017). *Chocolate- Proceso del cacao*. Recuperado de <http://www.lineaysalud.com/nutricion/alimentos/chocolate-proceso-cacao>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Comercio internacional y competitividad del Cacao en Polvo peruano 2008-2016							
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas exportadoras peruanas de cacao en polvo.	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio Internacional	Exportación	Volumen de Exportación de Países Bajos	El diseño de investigación es no experimental. Se recolecto datos de exportacion e importacion de cacao en polvo a nivel mundial, para saber si esto a sido creciente. Tambien buscaremos informacion sobre competitividad del Cacao en Polvo peruano. Con esta informacion relacionamos los datos encontrados con los de los otros paises y se podra ver la participacion de cada pais en el mundo.El fin de la investigacion es demostrar si el cacao en polvo peruano es competitivo o no internaciconalmente, comparandolo con la informacion recolectada.
	¿Cómo ha sido la competitividad del cacao en polvo peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015?	Determinar la competitividad del cacao en polvo peruano en el comercio internacional durante el periodo 2008-2015.	Las empresas exportadoras del cacao en polvo peruano en el comercio internacional, durante el periodo 2008-2015, han sido competitivas.			Valor de exportacion de Países Bajos	
						Precio de exportación de Países Bajos	
						Volumen de Exportación de Malasia	
						Valor de Exportación de Malasia	
						Precio de Exportación de Malasia	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas			Valor de exportacion de Alemania	
						Volumen de Exportación de Alemania	
						Precio de Exportación de Alemania	
					Importación	Volumen de Importación de Estados Unidos	
						Valor de Importacion de Estados Unidos	
	volumen de Importacion de Estados Unidos						
	Precio de Importacion de Estados Unidos						
	Valor de Importacion de Alemania						
	Volumen de Importación de Alemania						
	Precio de Imprtacion de Alemania						
	Valor de Importación de Francia						
	Volumen de Importacion de Francia						
	Precio de Importacion de Francia						
	1. ¿Cómo ha sido la exportación mundial del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2015?	1. Determinar la evolución de la exportación mundial del cacao en polvo peruano en el periodo 2008-2015.	1. La exportación mundial del cacao en polvo peruano en el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.	Competitividad	Productividad		
						2. ¿Cómo ha sido la importación mundial del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2015?	
3. ¿Cómo ha sido la competitividad de las exportaciones del cacao en polvo peruano el periodo 2008-2015?	3. Determinar la competitividad de las exportaciones del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2015.	3. La competitividad del cacao en polvo peruano durante el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia positiva.					

Anexo 2. Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	Exportación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación de Malasia	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Malasia	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Malasia	✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de Perú	✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de Perú	✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de Perú	✓		✓		✓		
7	Volumen de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
8	Valor de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de Países Bajos	✓		✓		✓		
	Importación	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de Importación de Estados Unidos	✓		✓		✓		
2	Valor de importación de Estados Unidos	✓		✓		✓		
3	Precio de importación en Estados Unidos	✓		✓		✓		
4	Volumen de Importación de Alemania	✓		✓		✓		
5	Valor de importación de Alemania	✓		✓		✓		
6	Precio de importación en Alemania	✓		✓		✓		
7	Volumen de importación de Francia	✓		✓		✓		
8	Valor de importación de Francia	✓		✓		✓		
9	Precio de importación en Francia	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Op Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Mg. Danny Pacheco I. DNI: 10300838

Especialidad del validador: Adm. Negocios Inter.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 11 de junio de 2016


Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Productividad							
1	Productividad de Malasia	✓		✓		✓		
2	Productividad del Países Bajos	✓		✓		✓		
3	Productividad del Perú	✓		✓		✓		
4								
5								
6								
	Costo unitario de producción							
7	Costo unitario de producción de Malasia	✓		✓		✓		
8	Costo unitario de producción de Países Bajos	✓		✓		✓		
9	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Op Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: Mg. Danny Pacheco T. DNI: 10300838

Especialidad del validador: Adv. Negocios Inter.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 11
..... de junio de 2016


Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación de Malasia	/		/		/		
2	Valor de exportación de Malasia	/		/		/		
3	Precio de exportación de Malasia	/		/		/		
4	Volumen de exportación de Perú	/		/		/		
5	Valor de exportación de Perú	/		/		/		
6	Precio de exportación de Perú	/		/		/		
7	Volumen de exportación de Países Bajos	/		/		/		
8	Valor de exportación de Países Bajos	/		/		/		
9	Precio de exportación de Países Bajos	/		/		/		
Importación								
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de importación de Estados Unidos	/		/		/		
2	Valor de importación de Estados Unidos	/		/		/		
3	Precio de importación en Estados Unidos	/		/		/		
4	Volumen de importación de Alemania	/		/		/		
5	Valor de importación de Alemania	/		/		/		
6	Precio de importación en Alemania	/		/		/		
7	Volumen de importación de Francia	/		/		/		
8	Valor de importación de Francia	/		/		/		
9	Precio de importación en Francia	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mgtr./Lic.: CARMAN ESTEBAN TEODORO DNI: 08074405

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de junio de 2016
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad	/		/		/		
2	Productividad de Malasia	/		/		/		
3	Productividad del Países Bajos	/		/		/		
4	Productividad del Perú	/		/		/		
5		/		/		/		
6		/		/		/		
7	Costo unitario de producción	/		/		/		
8	Costo unitario de producción de Malasia	/		/		/		
9	Costo unitario de producción de Países Bajos	/		/		/		
10	Costo unitario de producción de Perú	/		/		/		
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si

Op Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mgtr./Lic.: CARMANZO ESTELO TEDDORA

DNI: 08074425

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Lima, 24 de junio de 2016

 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Exportación								
1	Volumen de exportación de Malasia	/		/		/		
2	Valor de exportación de Malasia	/		/		/		
3	Precio de exportación de Malasia	/		/		/		
4	Volumen de exportación de Perú	/		/		/		
5	Valor de exportación de Perú	/		/		/		
6	Precio de exportación de Perú	/		/		/		
7	Volumen de exportación de Países Bajos	/		/		/		
8	Valor de exportación de Países Bajos	/		/		/		
9	Precio de exportación de Países Bajos	/		/		/		
Importación								
1	Volumen de Importación de Estados Unidos	/		/		/		
2	Valor de Importación de Estados Unidos	/		/		/		
3	Precio de Importación en Estados Unidos	/		/		/		
4	Volumen de Importación de Alemania	/		/		/		
5	Valor de Importación de Alemania	/		/		/		
6	Precio de Importación en Alemania	/		/		/		
7	Volumen de Importación de Francia	/		/		/		
8	Valor de Importación de Francia	/		/		/		
9	Precio de Importación en Francia	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del Juez validador, Dr. (Mgtr)/Lic.: René D. Huanaco Cueva DNI: 741380143

Especialidad del validador: Mag. en Comercio Internacional y Negocios

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

La Jirón 30 de junio de 2016
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad de Malasia	/		/		/		
2	Productividad del Países Bajos	/		/		/		
3	Productividad del Perú	/		/		/		
4								
5								
6								
	Costo unitario de producción	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Costo unitario de producción de Malasia	/		/		/		
8	Costo unitario de producción de Países Bajos	/		/		/		
9	Costo unitario de producción de Perú	/		/		/		
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Op Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr./ Mgtr./ Lic.: Peru D. Domingos Curo DNI: 41390193

Especialidad del validador: Magister en Educación Intercultural y Andina

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Luz Quiroz, S.C. de junio de 2016
Firma del Experto Informante

Anexo 3. Lista de principales países exportadores de cacao en polvo 2008-2016, en valor de exportación en miles de US\$

Exportadores	valor exportada en 2007	valor exportada en 2008	valor exportada en 2009	valor exportada en 2010	valor exportada en 2011	valor exportada en 2012	valor exportada en 2013	valor exportada en 2014	valor exportada en 2015	valor exportada en 2016
Mundo	1073278	1243494	1457080	2723716	3453500	3245076	2572810	2118765	2101850	2502788
Países Bajos	405586	461877	521766	945105	1067272	1041869	837537	623043	598666	619500
Malasia	127635	180322	161234	340446	475229	453438	372863	269010	243971	297850
Alemania	65945	79819	113080	289688	397863	302232	221544	211217	227563	278914
Indonesia	32085	37151	45208	103183	157998	165177	110445	104239	124283	163906
España	60965	64781	89619	170530	252499	211358	145626	117160	122712	158314
Francia	87576	104741	113609	172825	243941	229877	215341	149906	128304	150687
Singapur	44605	53471	68462	110876	146987	148568	122202	103692	87892	129708
Estados Unidos de América	31454	36780	47348	84746	83723	100702	88463	78160	75474	117547
Bélgica	6026	6505	8866	12633	11749	10068	10932	8535	32441	104718
Côte d'Ivoire	60553	61606	78299	113439	113444	106708	88121	63013	60003	85009
Ghana	876	29	102	15	586	82	263	87874	101319	80772
Brasil	38448	39694	47992	93954	132782	133256	101770	68900	65392	66156
Italia	17632	15322	13987	20613	22333	19610	25661	39674	31284	36790
Turquía	10965	12716	23436	38942	53657	48348	37197	27841	31129	34610
Canadá	898	1442	1398	18244	3686	10259	6232	5342	17776	22544
China	6203	9662	22115	40633	55186	38232	22559	18785	11939	18200
Austria	5032	5447	8640	12994	25563	22460	20353	11969	13229	16388
Ecuador	6756	5966	7495	18911	31562	29456	17811	13075	13898	13440
Estonia	1728	1532	2514	7892	2073	10531	7906	8949	10198	13221
Perú	3139	2262	4464	10026	13658	12635	11177	12246	10642	12161
Fuente: Trade Map										

Anexo 4. Lista de principales países exportadores de cacao en polvo 2008-2016, en volumen de exportación en toneladas.

Exportadores	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas
Mundo	687222	705025	766445	763183	738295	713138	727580	809878	872449	932230
Países Bajos	212563	213487	301169	251825	206770	210499	224919	228447	244166	222796
Malasia	104124	117100	87526	95524	122369	107721	121531	100816	115221	133725
Alemania	47911	50758	56136	82726	79752	64853	64471	86465	98841	99111
Indonesia	32232	34408	27540	36354	41494	43749	44188	55228	58941	74415
España	45894	44357	47533	48302	49708	47790	48038	56079	60893	66039
Francia	44393	46467	48277	45964	45022	44689	50782	51458	48363	45257
Singapur	32807	38074	33801	33592	31847	29126	32822	34096	32208	41093
Bélgica	2637	2423	3686	4040	1820	1704	2081	1711	12379	37855
Côte d'Ivoire	38659	35815	34406	30420	25599	27595	22206	29505	25196	33104
Estados Unidos de América	18568	19895	21641	24755	25577	33355	19938	21319	22114	32785
Ghana	1457	19	895	10	272	34	104	38512	41204	30455
Brasil	28493	23617	21770	22693	25446	23149	24869	24489	23418	22062
Italia	10746	8575	7340	6813	3779	3654	6386	11750	11394	14385
Turquía	6845	7087	10358	10765	9116	9758	10478	11290	13265	13024
China	8760	10379	14198	16214	19279	15200	10464	9083	6982	9978
Canadá	345	1053	522	4903	639	2285	2001	2001	6002	8137
Estonia	1785	1236	1650	2201	544	3030	2729	3286	4212	5692
Austria	2476	2697	2941	2893	4838	4337	4602	4492	5281	5320
Ecuador	2970	4302	3812	4679	6312	6519	4907	5315	5214	4945
Perú	2057	1157	2270	2620	2572	2511	2700	3964	3153	3380
Fuente: Trade Map										

Anexo 5. Lista de principales países exportadores de cacao en polvo 2008-2016, en precio de exportación en US\$/toneladas.

Exportador	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	valor exportada en 2016, Dólar Americano miles	cantidad exportada en 2016, Toneladas
	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportada, Dólar Americano/Toneladas		
Mundo	1562	1764	1901	3569	4678	4550	3536	2616	2409	2685	2502788	932230
Países Bajos	1908	2163	1732	3753	5162	4950	3724	2727	2452	2781	619500	222796
Malasia	1226	1540	1842	3564	3884	4209	3068	2668	2117	2227	297850	133725
Alemania	1376	1573	2014	3502	4989	4660	3436	2443	2302	2814	278914	99111
Indonesia	995	1080	1642	2838	3808	3776	2499	1887	2109	2203	163906	74415
España	1328	1460	1885	3530	5080	4423	3031	2089	2015	2397	158314	66039
Francia	1973	2254	2353	3760	5418	5144	4240	2913	2653	3330	150687	45257
Singapur	1360	1404	2025	3301	4615	5101	3723	3041	2729	3156	129708	41093
Estados Unidos de América	1694	1849	2188	3423	3273	3019	4437	3666	3413	3585	117547	32785
Bélgica	2285	2685	2405	3127	6455	5908	5253	4988	2621	2766	104718	37855
Côte d'Ivoire	1566	1720	2276	3729	4432	3867	3968	2136	2381	2568	85009	33104
Ghana	601	1526	114	1500	2154	2412	2529	2282	2459	2652	80772	30455
Brasil	1349	1681	2205	4140	5218	5756	4092	2814	2792	2999	66156	22062
Italia	1641	1787	1906	3026	5910	5367	4018	3377	2746	2558	36790	14385
Turquía	1602	1794	2263	3617	5886	4955	3550	2466	2347	2657	34610	13024
Canadá	2603	1369	2678	3721	5768	4490	3114	2670	2962	2771	22544	8137
China	708	931	1558	2506	2862	2515	2156	2068	1710	1824	18200	9978
Austria	2032	2020	2938	4492	5284	5179	4423	2665	2505	3080	16388	5320
Ecuador	2275	1387	1966	4042	5000	4518	3630	2460	2666	2718	13440	4945
Estonia	968	1239	1524	3586	3811	3476	2897	2723	2421	2323	13221	5692
Perú	1526	1955	1967	3827	5310	5032	4140	3089	3375	3598	12161	3380

Fuente: Trade Map

Anexo 6. Lista de principales países importadores de cacao en polvo 2008-2016, en valor de importación en miles de US\$

Importadores	valor importada en 2007	valor importada en 2008	valor importada en 2009	valor importada en 2010	valor importada en 2011	valor importada en 2012	valor importada en 2013	valor importada en 2014	valor importada en 2015	valor importada en 2016
Mundo	1070743	1200515	1422402	2586353	3519019	3330689	2711764	2160498	2090225	2495288
Estados Unidos de América	183443	193671	233782	488559	526384	499340	363781	274047	261783	383400
Alemania	83928	91504	106634	164606	241899	227847	224480	170527	119185	148770
Bélgica	33021	33427	39086	65800	91761	79141	77974	49867	119034	139626
Francia	67320	74475	81194	134190	198466	179801	183717	154724	129442	121217
Rusia, Federación de	45822	64171	68248	113530	129967	119050	105853	88900	104585	109896
Italia	53814	58751	61348	93732	140943	121082	102920	77285	82547	101029
China	16730	23822	38085	81552	111511	139361	102657	86849	84014	98526
Canadá	26676	28019	31450	62254	78786	89982	73120	59628	55081	65893
Polonia	30909	32678	36274	70573	105448	70123	58621	34315	41994	63030
Japón	37350	47611	48068	80998	98326	99852	69329	56061	60639	62515
Países Bajos	39577	33441	58820	123690	215691	145333	142650	118474	87177	61179
Filipinas	11851	13718	21339	42634	54658	42287	40973	43152	42078	61163
Reino Unido	40104	42775	27706	30090	40201	46976	60890	45361	50141	52627
Malasia	3263	5716	7147	31802	92246	75191	33910	27650	24321	48654
Australia	16491	19249	24097	40993	67128	66162	49819	36452	39176	46334
Turquía	19526	20460	26480	45856	71773	58329	64021	50481	49245	45678
Indonesia	9455	11638	21609	40629	45884	56001	45798	37340	31725	45159
Fuente: Trade Map										

Anexo 7. Lista de principales países importadores de cacao en polvo 2008-2016, en volumen de importación en toneladas.

Importadores	2007	2008	2009	2010	2011		2012	2013	2014	2015	2016
	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada	Unidad	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas	cantidad importada, Toneladas
Mundo	657310	672097	666870	745709	744249	Toneladas	700284	770916	818314	834898	No hay cantidades
Estados Unidos de América	106921	104993	104379	120413	103054	Toneladas	94822	97413	102624	97429	126360
Camerún	40	12	106	122	72	Toneladas	100	79	61	119	75198
Alemania	46435	46043	46704	48851	49098	Toneladas	48393	56384	63812	49697	49511
Bélgica	17836	16892	18715	20063	17123	Toneladas	15758	19188	18624	46231	46624
Rusia, Federación de	37199	43079	36811	38829	33437	Toneladas	31296	33851	39729	46322	44427
Francia	36010	36011	34867	40809	44748	Toneladas	40807	46699	46972	48026	39926
China	15445	19988	18638	21663	23634	Toneladas	28585	31785	37146	37526	37101
Italia	28124	27429	26365	26081	26756	Toneladas	25211	26512	28564	33215	33174
Filipinas	11975	12615	13284	15024	13872	Toneladas	11120	13340	18961	18302	23600
Países Bajos	28565	20117	34490	36411	48240	Toneladas	34507	43985	51339	37027	22256
Canadá	14871	14069	14346	17459	16905	Toneladas	18834	19449	19596	20724	22226
Malasia	2282	3961	4681	10702	27691	Toneladas	16928	30986	13987	10487	20571
Polonia	21346	21504	17934	23362	22316	Toneladas	16978	17912	13869	15934	19972
Reino Unido	17664	16545	9561	8371	7978	Toneladas	9056	16275	16848	18940	19635
Turquía	14862	13548	13069	13739	14812	Toneladas	12856	18894	19436	23419	18117
Egipto	2215	6551	5726	17576	7724	Toneladas	9461	14147	14801	14267	17743
Japón	15698	18005	15612	18766	17361	Toneladas	17200	15632	17303	19437	17369
Fuente: Trade Map											

Anexo 8. Lista de principales países importadores de cacao en polvo 2008-2016, en precio de importación en US\$/toneladas.

Importadores	2007	2008	2009	2010	2011		2012	2013	2014	2015	2016
	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada	Unidad	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas	Valor unitario importada, Dólar Americano/Ton eladas
Mundo	1629	1786	2133	3468	4728	US\$/Toneladas	4756	3518	2640	2504	
Estados Unidos de América	1716	1845	2240	4057	5108	US\$/Toneladas	5266	3734	2670	2687	3034
Alemania	1807	1987	2283	3370	4927	US\$/Toneladas	4708	3981	2672	2398	3005
Bélgica	1851	1979	2088	3280	5359	US\$/Toneladas	5022	4064	2678	2575	2995
Francia	1869	2068	2329	3288	4435	US\$/Toneladas	4406	3934	3294	2695	3036
Rusia, Federación de	1232	1490	1854	2924	3887	US\$/Toneladas	3804	3127	2238	2258	2474
Italia	1913	2142	2327	3594	5268	US\$/Toneladas	4803	3882	2706	2485	3045
China	1083	1192	2043	3765	4718	US\$/Toneladas	4875	3230	2338	2239	2656
Canadá	1794	1992	2192	3566	4661	US\$/Toneladas	4778	3760	3043	2658	2965
Polonia	1448	1520	2023	3021	4725	US\$/Toneladas	4130	3273	2474	2635	3156
Japón	2379	2644	3079	4316	5664	US\$/Toneladas	5805	4435	3240	3120	3599
Países Bajos	1386	1662	1705	3397	4471	US\$/Toneladas	4212	3243	2308	2354	2749
Fuente: Trade Map											

Anexo 9: Productividad de cacao en Malasia en el periodo 2008-2016 (tonelada/hectárea).

Productividad de cacao en Malasia, periodo 2008-2016			
Años	Toneladas producidas	hectareas de cacao	rendimiento tn/ha
2008	27964	203525	0.137
2009	31937	203500	0.157
2010	35180	203475	0.173
2011	27955	203450	0.137
2012	18152	203425	0.089
2013	15654	203400	0.077
2014	4605	200050	0.023
2015	3645	210000	0.017
2016	2809	200000	0.014
Fuente: FAO			

Anexo 10: Productividad de cacao en Países Bajos en el periodo 2008-2016 (tonelada/hectárea).

Productividad de cacao en Países Bajos, periodo 2008-2016			
Años	Toneladas producidas	hectareas de cacao	rendimiento tn/ha
2008	46225	450000	0.102
2009	39773	450000	0.088
2010	111645	450000	0.248
2011	164249	450000	0.364
2012	181739	450000	0.404
2013	215719	450000	0.479
2014	225799	450000	0.502
2015	221146	450000	0.491
2016	233550	450000	0.519
Fuente: FAO			

Anexo11: Productividad de cacao en Perú, en el periodo 2008-2016 (tonelada/hectárea).

Años	Miles de toneladas	Miles de hectáreas
2008	534	63,3
2009	555	66,3
2010	604	77,2
2011	671	84,2
2012	683	91,5
2013	736	97,6
2014	766	160,6
2015	768	121,3
2016	780	120,8
Fuente: Minagri		

Anexo12: Costo unitario de producción de cacao en Perú, en el periodo 2008-2016 (US\$/hectárea).

Año	Cultivo	Costo de producción por hectárea (\$)	Rendimiento
1	cacao	Instalación: 858,5,3 Mantenimiento: 580,3	Período vegetativo: 3 años Período de producción óptima: 10 años 1000 kg/ha
	plátano		
2	cacao		
	plátano		
3	cacao		
4	cacao		
5	cacao		
6	cacao		
7	cacao		
8 a 10	cacao		
Fuente: Minag			


Anexo 13: Acta de aprobación de originalidad de los trabajos académicos de la UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZ SANCHEZ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL CACAO EN POLVO PERUANO 2008 - 2016", del (de la) estudiante JERONIMO OLIVAS, YORSELITH KARINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 11 de octubre de 2018



Firma

Carlos Alberto Álvarez Sánchez

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	-------------------------------	--------	---------------------	--------	------------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DEL CACAO
EN POLVO PERUANO 2006-2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

JERONIMO OLIVAS, VORSELI TH KARINA

ASESOR:

MCTR. MANUEL PINGO ZAPATA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016



Resumen de coincidencias

21 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1 www.coursehero.com 21 % >
Fuente de Internet



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

JERONIMO OLIVAS YORSEUTH KARINA
D.N.I. : 48.385069
Domicilio : 12.A. 47.15 LPS. GORDENIAS TINGASUCA TROPICHE COPIAS
Teléfono : Fijo : Móvil : 927.113034
E-mail : YORSEUTH.12@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada de Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Yorseuth Karina Jerónimo Olivas

Título de la tesis:

Comercio Internacional y competitividad del Cacao
en polvo peruano en el periodo 2008-2016.

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

15/10/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

NEGOCIOS INTERNACIONALES

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Yocelith KARINA JERONIMO OLIVAS

INFORME TITULADO:

Comercio Internacional y Competitividad del cacao
en polvo Peruviano en el periodo 2008-2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SUSTENTADO EN FECHA: 6 de julio de 2017

NOTA O MENCIÓN: 14



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN